

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом



Д. Б. Данилов

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

(модуль программы профессиональной переподготовки
«Управление финансами»)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Основы экономики» включает цели и задачи освоения программы, требования к уровню освоения программы, планируемые результаты обучения, учебный план, учебную программу (содержание), организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы, учебно-методическое и информационное обеспечение.

1.1. Цели и задачи освоения программы

Цель: формирование у слушателей экономического мышления и профессиональных компетенций для определения факторов, способов, путей и средств разрешения экономических проблем в практической деятельности предприятий (организаций).

Задачи:

– усвоение слушателями механизма управления экономической деятельностью предприятий (организаций).

1.2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения программы слушатели должны:

Знать:

- основы экономической теории как составной части экономики;
- основы теории спроса и предложения;
- особенности совершенной и несовершенной конкуренции;
- основные макроэкономические показатели; показатели экономического роста; показатели макроэкономического равновесия; показатели макроэкономического неравновесия;
- основные направления макроэкономического регулирования;
- особенности формирования рынка факторов производств;
- сущность и закономерность развития мировой экономики;
- основы экономики предприятия;
- сущность и методы оценки основных средств и нематериальных активов предприятий;
- принципы формирования оборотных средств предприятия;
- принципы формирования трудовых ресурсов предприятия;
- принципы формирования себестоимости продукции;
- принципы формирования финансовых результатов предприятия.

Уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности предприятия.

1.3 Планируемые результаты обучения

Процесс изучения программы направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- способность собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

2. Учебный план

Цель:	Формирование у слушателей экономического мышления и профессиональных компетенций для определения факторов, способов, путей и средств разрешения экономических проблем в практической деятельности предприятий (организаций)
Категория слушателей:	Граждане, имеющие высшее или среднее профессиональное образование по любой специальности или направлению подготовки
Срок обучения:	32 часа, 4-5 недель, 1-1,5 месяца
Форма обучения:	без отрыва от работы
Режим занятий:	4 часа в день, 3 раза в неделю или 8 часов в день, 1 раз в неделю

№	Наименование дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	семинар, практ. занятия	
1.	Экономическая теория	8	8	-	
1.1.	Основы экономической теории. Микроэкономика.	4	4	-	
1.2.	Макроэкономика	4	4	-	
2.	Основы экономики предприятия	24	12	12	
2.1.	Предприятие: цели, задачи, функции и структура	4	2	2	

График занятий: 8 часов в день, 1 раз в неделю

месяц								месяц	
1-я неделя		2-я неделя		3-я неделя		4-я неделя		5-я неделя	
сб./вс.		сб./вс.		сб./вс.		сб./вс.		сб./вс.	

	Теоретическое обучение - 4 академических часа
	Практические занятия - 4 академических часа
	Итоговая аттестация

*Конкретные дни недели определяются до начала формирования учебной группы и могут изменяться по согласованию с учащимися и ППС во время учебного процесса

4. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1. Экономическая теория

1.1. Основы экономической теории. Микроэкономика.

- Рынок как экономическая система.
Экономика как наука: экономическая теория как составная часть экономики. Методы изучения экономических процессов: наблюдение, эксперимент, моделирование научных абстракций, анализ и синтез, индукция и дедукция, исторический и логический, графический. Основные проблемы экономики это: что, для кого, как. Товарное производство. Труд. Стоимость потребительская, меновая. Рабочее время индивидуальное и общественно необходимое. Стадии развития форм собственности: простая, полная, всеобщая, денежная. Деньги, функции денег. Капитал. Движение капитала, стадии круговорота капитала. Капитал основной и оборотный. Воспроизводство простое и расширенное. Экономические системы: традиционная экономика, централизованно-командная, рыночная экономика. Экономические ресурсы: природные, трудовые, производственные, предпринимательские, способности. Сущность рынка. Субъекты рынка: продавцы и покупатели. Функции рынка: информативная, стимулирующая, распределительная, ценообразующая, посредническая, оздоравливающая. Конкуренция в рыночной экономике. Методы конкуренции: ценовая и неценовая конкуренция. Классификация рынков по территориальному признаку, по специфике функционирования рыночного механизма, по степени ограничения конкуренции.
- Основы теории спроса и предложения. Предприятие как субъект рынка.
Сущность спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение объема спроса и предложения. Сущность предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение объема предложения и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Понятие «предприятия». Классификация фирмы по формам собственности: государственная и частная. Частные предприятия: единоличное хозяйство, товарищество, акционерное общество. Издержки: внешние и внутренние. Выручка. Прибыль. Издержки: постоянные и переменные, общие, средние, предельные.
- Конкуренция.
Конкуренция совершенная и несовершенная. Признаки совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Доход: валовой, средний, предельный. Равновесие совершенно конкурентной фирмы. Типы фирм в зависимости от

отношения цены и издержек. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие. Недостатки совершенной конкуренции. Рынки несовершенной конкуренции. Особенности несовершенной конкуренции. Рынки чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Виды монополии. Олигополия. Метод поведения на рынке олигополий. Монополистическая конкуренция. Антимонополистическая политика.

- Рынок факторов производств.
Отличия рынка факторов производств от рынка товаров и услуг. Равновесие рынка ресурсов. Спрос и предложения на рынке труда. Общая характеристика вещественных факторов. Равновесие рынка капиталов. Рынок земли.

1.2. Макроэкономика.

- Экономический рост и макроэкономическое равновесие.
Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ЛД.
Показатели экономического роста. Факторы, влияющие на темпы экономического роста. Циклическое развитие экономики. Трехциклическая схема экономического развития: малые циклы, большие циклы, длинные кондратьевские волны. Фазы экономического цикла: сжатие, спад, оживление, подъем. Макроэкономическое равновесие: идеальное и реальное, частное и общее. Совокупный спрос и совокупное предложение.
- Макроэкономическое неравновесие.
Инфляция: сущность, типы и причины. Инфляция открытая и скрытая. Показатели инфляции. Механизм открытой инфляции. Виды инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Антиинфляционная политика государств. Безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, скрытая, институциональная. Показатели безработицы. Причины безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.
- Макроэкономическое регулирование.
Государственное регулирование экономики. Основные направления государственного вмешательства в экономику. Цепи государственного регулирования. Методы регулирования: правовые и административные. Экономическая политика государства. Финансовая система и финансовая политика. Сущность финансов. Функции финансов. Налоги: функции и сущность. Основные принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Дефицит государственного бюджета. Фискальная политика государства. Денежная масса и покупательная способность денег. Денежные агрегаты. Денежный рынок и спрос на деньги. Предложение денег. Виды и функции кредита. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. Социальная политика и ее функции. Социальная защита населения: цель и принципы. Доход, как основной показатель благосостояния людей, социально-экономического развития стран мирового сообщества. Международный рынок капиталов. Международная валютная система. Экономические аспекты глобальных проблем.
- Мировая экономика.
Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития. Мировой рынок рабочей силы. Международное разделение труда. Интеграционные тенденции в мировом хозяйстве. Различия в уровнях социально-экономического развития стран мирового сообщества. Международный рынок капиталов. Международная валютная система. Экономические аспекты глобальных проблем.

2. Основы экономики предприятия.

2.1. Предприятие: цели, задачи, функции и структура.

Содержание основной экономической проблемы и ее реализация. Предпринимательская деятельность. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Мотивы развития экономики предприятия. Предприятие как социально-экономическая система.

Собственность и экономические формы организации предприятия. Юридические лица.

Законодательная основа их создания и функционирования. Организационно-правовые формы предприятий. Товарищества, общества, производственный кооператив, унитарное предприятие.

Субъекты малого предпринимательства. Ассоциативные формы предприятий: объединение, холдинг, консорциум, концерн, корпорация. Предприниматель без образования юридического лица. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятия.

2.2. Основные средства предприятий. Нематериальные активы.

Сущность основных средств предприятий. Классификация и структура основных средств. Методы денежной оценки основных средств по первоначальной, восстановительной, остаточной и ликвидационной стоимости. Износ: физический и моральный.

Амортизация, ее экономическая сущность. Способы расчета амортизационных отчислений: линейный, уменьшенного остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списание стоимости пропорционально объему продукции. Восстановление основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств.

Нематериальные активы, их сущность. Методы оценки нематериальных активов. Методы амортизации: линейный способ, способ списания стоимости пропорционально объему продукции.

Расчет основных средств предприятий и показателей их использования. Амортизационные отчисления.

2.3. Оборотные средства.

Экономическое содержание оборотных средств предприятия. Оборотные фонды и средства обращения, их состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств и источники их формирования на предприятии.

Оценка материально-производственных запасов. Методы оценки: по средней стоимости, ФИФО.

Определение потребности в оборотных средствах предприятия, нормирование и управление запасами товарно-материальных ценностей.

2.4. Трудовые ресурсы предприятий.

Рынок труда. Кадры, рабочая сила и персонал предприятия. Численность, состав и структура кадров. Показатели движения кадров на производстве. Организация и мотивация труда. Квалификационные справочники профессий. Должностные обязанности и должностные инструкции.

Экономическая сущность производительности труда. Показатели: выработка и трудоемкость.

Методы измерения: стоимостной, трудовой и натуральный. Факторы и резервы роста производительности труда.

Основные принципы организации заработной платы. Элементы тарифной системы и их назначение. Формы и системы заработной платы.

2.5. Издержки производства.

Издержки производства и себестоимости продукции. Стоимость и себестоимость. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Предельные издержки. Расчет сметной стоимости работ по нормативам. Калькуляция затрат.

Классификация себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям. Факторы, оказывающие влияние на уровень себестоимости продукции. Формирование цен на продукцию предприятия. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Принципы и методы расчета цен на предприятии.

Определение издержек производства продукции. Точка безубыточности работы предприятия.

2.6. Формирование финансовых результатов предприятия.

Доход предприятия, его сущность и значение. Понятие о прибыли предприятия. Балансовая прибыль. Чистая прибыль. Маржинальная прибыль. Распределение и использование прибыли. Рентабельность работы предприятия. Факторный анализ рентабельности. Норма рентабельности к выручке, к капиталу, к себестоимости продукции. Анализ рентабельности предприятия.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Методические рекомендации преподавательскому составу

Изучение раздела «Основы экономики» необходимо организовать в соответствии с перечнем тем учебного плана, которые обязательны для изучения слушателями.

Методические рекомендации по проведению учебных занятий. Особенность преподавания теоретической части программы заключается в широком использовании общедидактических методов обучения, основным из которых должен быть выбран метод устного изложения учебного материала в виде традиционных и проблемных лекций. Все лекции должны быть направлены на фундаментальную подготовку, обеспечивающую дальнейшую практическую направленность обучения слушателей. Поэтому в них основной упор следует делать на трансляцию слушателям специальных знаний, запас которых необходим для решения различных проблем, возникающих как в процессе обучения, так и в будущей практической деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе лекционных занятий, наряду с методом монологического изложения материала, необходимо использовать метод рассуждающего (проблемного) изложения. Поэтому преподавателю важно на лекциях активно обращаться к аудитории, как в процессе создания проблемных ситуаций и формулировки проблем, так и в поиске путей их разрешения.

Особенностью преподавания практической части является использование семинарских и практических занятий с применением методов показа, совместного выполнения заданий и упражнений, активного группового взаимодействия. На практических занятиях целесообразно организовывать семинары - дискуссии, деловые игры с разбором конкретных практических ситуаций.

Практические занятия необходимо строить, исходя из потребностей умения решать типовые и творческие задачи будущей профессиональной деятельности, при необходимости с использованием электронно-вычислительной и другой техники.

Семинарские и практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, а также формирования умений и навыков сфере:

- применения необходимой экономической информации в практической деятельности;
- расчета по принятой методологии основных экономических показателей деятельности предприятия;
- использования методов экономической диагностики для принятия управленческих решений.

Целью проведения семинарских и практических занятий является углубление теоретических знаний, формирование умений свободно оперировать ими, применять теорию к решению практических задач, развитию профессиональных компетенций и творческого профессионального мышления слушателей. В ходе семинарских занятий осуществляется углубленное изучение основ экономической теории как составной части экономики, основных направлений макроэкономического регулирования, основ экономики предприятия. В ходе практических занятий слушатели под руководством преподавателя формируют практические навыки использования методов экономической диагностики для принятия управленческих решений на примере конкретного предприятия.

Для углубления теоретических знаний следует осуществлять ориентацию слушателей на самостоятельное изучение дополнительной литературы и интернет-ресурсов.

Для достижения воспитательных целей учебных занятий необходимо в полной мере использовать возможности содержания учебной программы, личный пример педагога, индивидуальный подход к слушателям в образовательном процессе.

Методические рекомендации по контролю успеваемости.

Текущий контроль уровня усвоения содержания программы рекомендуется проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса, в процессе выступлений слушателей на семинарских (практических) занятиях.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с выставлением итоговой оценки по программе (зачтено/не зачтено).

Зачет проводится в форме устного опроса. В ходе зачета проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно решать поставленные задачи, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения программы и проводится для контроля уровня понимания слушателями связей между различными ее элементами. При этом проверяется:

- понимают ли слушатели предмет и содержание курса «Основы экономики»;
- могут ли слушатели рассчитать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности предприятия;
- могут ли слушатели использовать методы экономической диагностики для принятия управленческих решений;
- обладают ли они профессиональными компетенциями, знаниями, умениями, практическим опытом, полученными в ходе теоретических и практических занятий для выполнения заявленных видов деятельности.

В ходе итогового контроля акцент делается на проверку способностей слушателей к творческому мышлению и использованию понятийного аппарата программы в решении профессиональных задач.

Критерии оценки учебных достижений слушателей. Качество ответов и решения задач (заданий) оцениваются на “зачтено”, “не зачтено”.

Оценка “зачтено” предполагает, что слушатель:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории;
- владеет методами экономической диагностики;
- способен использовать необходимую экономическую информацию в профессиональной деятельности;
- ответил на итоговые контрольные вопросы с положительным результатом (не менее 75 % правильных ответов)

Оценка “не зачтено” предполагает, что слушатель:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнил итоговое тестирование;
- ответил на итоговые контрольные вопросы с отрицательным результатом (менее 75 % правильных ответов)

5.2. Методические рекомендации слушателям

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством дополнительной самостоятельной работы слушателя. Самостоятельная работа предполагает формирование самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение заданий промежуточного и итогового контроля.

Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей самостоятельной деятельности.

Основу самостоятельной работы слушателя составляет работа с учебной и научной литературой. Для работы с текстом целесообразно придерживаться определенной последовательности действий:

- прочитать весь текст соответствующего раздела (темы) учебного пособия (текст лекции) в быстром темпе (цель такого чтения заключается в том, чтобы

создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного).

- прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Для наиболее продуктивного изучения и усвоения материала желательно составить записи: план (схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), конспект (систематизированное, логичное изложение материала источника - развернутый детализированный план, воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения)

Подготовка к семинарскому (практическому) занятию необходима для закрепления и углубления теоретических знаний:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- изучение лекционного материала и рекомендованной литературы;
- выполнение практического задания.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю, перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В процессе семинарского (практического) занятия слушатели под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты, вырабатывают умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

6. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с выставлением итоговой оценки по программе (зачтено/не зачтено).

Зачет проводится в форме устного опроса. В ходе зачета проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно решать поставленные задачи, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения программы и проводится для контроля уровня понимания слушателями связей между различными ее элементами. При этом проверяется:

- понимают ли слушатели предмет и содержание курса «Основы экономики»;
- могут ли слушатели рассчитать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности предприятия;
- могут ли слушатели использовать методы экономической диагностики для принятия управленческих решений;
- обладают ли они профессиональными компетенциями, знаниями, умениями, практическим опытом, полученными в ходе теоретических и практических занятий для выполнения заявленных видов деятельности.

В ходе итогового контроля акцент делается на проверку способностей слушателей к творческому мышлению и использованию понятийного аппарата программы в решении профессиональных задач.

Критерии оценки учебных достижений слушателей. Качество ответов и решения задач (заданий) оцениваются на “зачтено”, “не зачтено”.

Оценка "**зачтено**" предполагает, что слушатель:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории;
- владеет методами экономической диагностики;
- способен использовать необходимую экономическую информацию в профессиональной деятельности;
- ответил на итоговые контрольные вопросы с положительным результатом (не менее 75 % правильных ответов)

Оценка "**не зачтено**" предполагает, что слушатель:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнил итоговое тестирование;
- ответил на итоговые контрольные вопросы с отрицательным результатом (менее 75 % правильных ответов)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Контрольные вопросы для проведения итоговой аттестации:

1. Методы экономической теории.
2. Воспроизводство и его фазы.
3. Ресурсы и факторы производства.
4. Происхождение денег.
5. Виды денег.
6. Функции денег.
7. Типы экономических систем.
8. Функции рынка.

9. Типы рынков.
10. Виды конкуренции.
11. Спрос.
12. Предложение.
13. Виды издержек.
14. Экономические издержки.
15. Система прибыли.
16. Основные макроэкономические показатели.
17. Способы измерения ВВП.
18. Экономический рост: показатели, факторы.
19. Типы экономического роста.
20. Инфляция: сущность, типы.
21. Показатели инфляции.
22. Виды инфляции.
23. Безработица и ее виды.
24. Показатели безработицы.
25. Сущность финансов и их функции.
26. Налоги: их сущность и функции.
27. Фискальная политика государств.
28. Виды и функции кредита.
29. Денежно-кредитная политика.
30. Социальная защита населения.
31. Хозяйственные товарищества.
32. Хозяйственные общества.
33. Унитарные предприятия.
34. Классификация основных средств.
35. Методы денежной оценки основных средств.
36. Износ основных средств.
37. Амортизация, способы расчета амортизационных отчислений.
38. Показатели движения основных средств.
39. Показатели использования основных средств.

40. Сущность и методы оценки нематериальных активов.
41. Состав и структура оборотных средств предприятия.
42. Кругооборот оборотных средств.
43. Показатели использования оборотных средств.
44. Методы оценки материально-производственных запасов.
45. Нормирование оборотных средств.
46. Кадры, рабочая сила и персонал предприятия.
47. Численность, состав и структура кадров.
48. Показатели движения кадров на производстве.
49. Показатели производительности труда.
50. Методы измерения производительности труда.
51. Факторы роста производительности труда.
52. Элементы тарифной системы.
53. Формы и системы заработной платы.
54. Состав затрат, включаемых в себестоимость.
55. Классификация издержек.
56. Классификация затрат.
57. Классификация себестоимости.
58. Методы расчета цен на предприятии.
59. Система прибыли.
60. Рентабельность работы предприятия.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Тертышник М.И. Экономика предприятия. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2013, 384 с.
2. Басовский Л.Е. Басовская Е.Н. Экономика. М.: Инфра-М, 2013, 160 с.

Дополнительная литература:

1. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2013, 313 с.
2. Буров В.П. Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. М.: Инфра-М, 2013, 192 с. Гриф УМО МФ РФ

Нормативная литература:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 28.06.2013 N 134-ФЗ, от 02.07.2013 N 185-ФЗ, от 23.07.2013 N 251-ФЗ, от 02.11.2013 N 292-ФЗ). Положения по бухгалтерскому учету. Новосибирск: Норматика, 2018, 176 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая - М.: Проспект, 2018 - 704 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. М.: Проспект, 2018 - 1168 с.

Программное обеспечение

1. Информационная справочная и поисковая система «Консультант Плюс»

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Правительства РФ www.government.ru
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ www.economy.gov.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ www.minfin.ru
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ www.nalog.ru
5. Официальный сайт Высшего Арбитражного Суда www.arbitr.ru
6. Официальный сайт издательского дома «Эксперт» www.expert.ru
7. Официальный сайт издательского дома «Коммерсантъ» www.kommersant.ru
8. Интернет ресурс для бухгалтеров БУХ.1С www.buh.ru
9. Электронно-библиотечная система: «Интеллект-ресурс» <http://int-res.elearn.ru/>