

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПРОФИЛЬ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Б.1.1. История

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «История» включена в обязательный перечень ФГОС ВПО, в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базовой части.

Реализация в дисциплине «История» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

- Понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

- Анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- Использовать отечественные и зарубежные источники информации, обирать необходимые, проанализировать их и подготовить информационный обзор и (или) аналитический отчет (ПК-9) .

Предусмотрены следующие формы контроля знаний по предмету: промежуточный – тесты, контрольные работы; итоговый – экзамен.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «История» призвана формировать у студентов аналитическое мышление, способствовать углублению знаний о важнейших событиях в истории человечества, в том числе связанных с её экономическим развитием, а также преодолению разрыва в исторических знаниях российской молодёжи.

В результате освоения дисциплины студенты-менеджеры должны получить научное представление об историческом пути человечества в целом и России в частности, её месте в мировой цивилизации.

Дисциплина «История» изучается на базе школьного курса истории и выполняет важную междисциплинарную функцию, соединяя экономические, политические, философские и культурологические знания студентов. Дисциплина является самостоятельной, при этом имеет тесную связь с такими предметами как: философия, социология, политология, право, история экономики.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на лабораторно-практических занятиях с помощью тестовых заданий и контрольных работ, оценки самостоятельной работы студентов при написании эссе и реферата по предложенной теме, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – экзамена.

2. Цели и задачи дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины.

Сформировать цельное представление об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях развития всемирной истории с древнейших времен до наших дней; выявить сущность её важнейших дискуссионных проблем, определить место и роль России в истории мировых цивилизаций; научиться основам объективного и критического анализа изучаемого материала; привить основы исторического мышления.

Задачи изучения дисциплины заключаются в развитии у студентов следующих знаний, умений и навыков:

- формирование гражданской идентичности, развитие интереса и воспитание уважения к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению;

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

- воспитание нравственности, морали, терпимости;

- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;

- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;

- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления всемирно-исторического процесса в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;

- развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, способности находить нестандартные подходы к решению научных и производственных задач, адекватно действовать в ситуациях неопределенности.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Данная дисциплина способствует формированию у студентов следующих **компетенций**:

- готов уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

- умеет применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, сохранения здоровья, нравственного и физического самосовершенствования;

- понимает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

3. Объем изучаемой дисциплины

Форма обучения	Количество часов					Форма контроля
	Всего	Самост. работа	Аудиторная работа			
			Всего	Лекции	Практ.	

очная	144	72	72	36	36	тестирование, контрольная работа, реферат, экзамен
очно-заочная	144	120	24	16	8	
заочная	144	132	12	8	4	

4. Содержание дисциплины

1. История в системе социально-гуманитарных наук.

Основы методологии исторической науки

Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки. Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники исторической науки (письменные, вещественные, аудиовизуальные, научно-технические, изобразительные).

2. Особенности становления государственности в России и мире

Этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности.

Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Греческие колонии в Северном Причерноморье. Скифские племена. Великое переселение народов в III–VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке.

Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя.

Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения городов в Древней Руси.

Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства.

Соседи Древней Руси в IX – XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.

3. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье

Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры.

Образование Монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды. Экспансия Запада. Александр Невский. Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти.

4. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации

XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие.

Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси.

«Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры.

5. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот

XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия.

Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества.

Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии.

Эпоха дворцовых переворотов. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге.

Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи.

Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения».

Новейшие исследования истории Российского государства в XVII–XVIII вв.

Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное.

Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XVIII-XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.

Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М. Сперанского и Н.Н. Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.

Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических и политических факторах, этапах и альтернативах реформы.

Политические преобразования 60–70-х гг. Присоединение Средней Азии.

Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель.

Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.

6. Россия и мир в XX веке

Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» – первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан.

Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности.

Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю. Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.

Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма.

Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.

Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.

Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году. Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций.

Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти.

Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение.

Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП (б) – ВКП (б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В. Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране.

Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы:

консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии.

Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.

Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе 1939–1941 гг.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны.

Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг.

Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы.

Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г. в Чехословакии.

Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития.

Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением.

Развитие мировой экономики в 1945-1991 гг. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неокOLONIALИЗМА и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы.

Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития.

Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его политические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг.

Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.

Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке.

Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор.

Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г.

Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе.

Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

7. Россия и мир в XXI веке

Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России.

Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2008 гг. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ на современном этапе.

Б.1.2 Философия

Изучение дисциплины «Философия» дает представление о научной, философской и религиозной картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, об эстетических ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни, умении ориентироваться в них. Большое значение в дисциплине «Философия» отводится пониманию роли науки в развитии цивилизации, соотношению науки и техники и связанных с ними современных социальных и этических проблемах, ценностях научной рациональности и её исторических типов, знания структуру, формы и методов научного познания, их эволюции. Философия учит понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе. Философия способствует пониманию представлений о сущности сознания, его взаимоотношения с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности. Изучение дисциплины «Философия» вносит в учебный процесс такие качественно новые характеристики как знания условий формирования личности, её свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимания роли насилия и ненасилия в истории

и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе.

Итоговой формой контроля при изучении дисциплины «Философия» является экзамен, промежуточными: текущая аттестация, тестирования, контрольные работы, собеседования по изученному материалу и т.д.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Философия» включена в обязательный перечень ФГОС ВПО, в «Гуманитарный, социальный и экономический» цикл дисциплин базовой части.

Реализация в дисциплине «Философия» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению 080100 «Менеджмент» профилю подготовки «Финансовый менеджмент» должна учитывать следующие компетенции:

ОК – 1 – владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее

достижения;

ОК – 2 – способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

ОК – 3 – способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

ОК – 4 способен анализировать социально – значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

ПК - 15 способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно - методического обеспечения экономических дисциплин

Реализация в дисциплине «Философия» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению 080200 «Менеджмент» профилю подготовки «Финансовый менеджмент» должна учитывать следующие внешние требования:

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности,

финансовые, кредитные и страховые учреждения, органы государственной и муниципальной власти,

академические и ведомственные научно-исследовательские организации, общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Бакалавр по направлению подготовки 080200 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая; аналитическая,
научно-исследовательская;
организационно-управленческая;
педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Бакалавр по направлению подготовки 080100 Экономика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая деятельность подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; аналитическая, научно-исследовательская деятельность

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы; оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

педагогическая деятельность преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях,

образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина опирается на дисциплины «История», «Право».

Дисциплина «Философия» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Психология», «Методы научных исследований»

Особенностью дисциплины является: изучение предмета философии, места и роли философии в культуре; изучения становления философии и ее структуры, основных направлений и школ философии; научных, философских и религиозных картин мира; этапов исторического развития философии, философских понятий и категорий, идей и концепций, проблем социальной философии (общество и его структура, человечество в системе социальных связей, общество как социально – практический способ бытия человека) и философской антропологии (смысл человеческого бытия, его свобода и ответственность, мораль и право, нравственные ценности, сознание и самосознание), философское осмысление глобальных проблем современности и т.д.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на семинарских занятиях с помощью тестовых заданий, контрольных работ, творческих заданий (эссе, резюмирование научных монографий и т.д.) и т.д., оценки самостоятельной работы студентов, включая реферат, опрос и т.д., а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – экзамена.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины:

- ознакомление студентов с основами философских знаний;
- усвоение студентами основных философских принципов, законов и категорий, их методологического, мировоззренческого и познавательного значения для различных сфер жизнедеятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование философской культуры будущих бакалавров;
- осмысление студентами достижений динамичного и целостного комплекса элементов в развитии мирового историко-философского процесса.

2. Требования к уровню усвоению дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать – актуальные философские идеи, определяющие современное бытие, основные понятия и принципы логики, логические законы и методы формализации, базовые логические теории (силлогистику, логику высказываний и логику предикатов), критерии и основные виды правильных рассуждений, правила выполнения логических операций.

Уметь – анализировать значимые явления с точки зрения их философского смысла, осуществлять логические операции, строить выводы, выполнять логические упражнения, распознавать логические ошибки.

Иметь навыки (приобрести опыт) ведения дискуссий по философской проблематике, логического анализа различного рода суждений, построения аргументации, ведения дискуссий и полемики.

3. Объем изучаемой дисциплины

Форма обучения	Количество часов					Форма контроля
	Всего	Самост. работа	Аудиторная работа			
			Всего	Лекции	Практ.	
очная	144	72	72	36	36	тестирование, контрольная работа, реферат, экзамен
очно-заочная	144	120	24	16	8	
заочная	144	132	12	8	4	

4. Содержание дисциплины**Раздел № 1. Введение****Тема 1.1. Философия и ее роль в жизни человека и общества**

Что такое философия? Философия и мировоззрение. Основные типы мировоззрения. Структура мировоззрения. Мироощущение. Мировосприятие. Миропонимание.

Предпосылки зарождения и условия становления философии. Философия и мифология. Философия и религия. Стратегии развития философии: монизм, дуализм, плюрализм, сциентизм и антисциентизм и т.д. Философия как наука. Предмет и объект философии. Основной вопрос философии. Структура философского знания. Функции философии. Место философии в системе культуры. Философия и экономика. Философская культура специалиста в сфере экономических отношений.

Раздел № 2. Исторические типы философии и этапы ее развития**Тема 2.1. Философия Древнего мира**

Философская мысль Древнего Востока. Многообразие философских школ и течений. Характер и особенности философии Древней Индии. Философия Древнего Китая.

Античная философия. Переход от мифа к логосу. Милетская школа. Пифагорейцы. Гераклит. Проблема бытия в философии античности. Натурфилософия Демокрита и Эпикура. Проблема человека в философии софистов и Сократа. Философия Платона и Аристотеля. Позднеантичный идеал мудреца в философии Эпикура. Зарождение первых философско-экономических взглядов в Древнем мире.

Тема 2.2. Философская мысль эпохи Средневековья и Возрождения

Исторические условия возникновения средневековой европейской философии. Основные принципы религиозно-философского мировоззрения. Философские взгляды Ф. Аквинского. Доказательство бытия Бога. Номинализм и реализм. Проблема души и тела. Проблема разума и веры. Проблема свободной воли. Апологетика, патристика, схоластика и их содержание.

Философия эпохи Возрождения. Гуманистическая мысль и пантеизм Возрождения. Натурфилософия эпохи Возрождения. Гелиоцентрическая система мира Коперника. Учение Кузанского о безграничности космоса. Натурфилософия Джордано Бруно.

Тема 2.3. Философия Нового времени

Экономические условия возникновения и особенности философии Нового времени. Проблема метода научного познания в философии Ф. Бэкона и Р. Декарта. Философские взгляды Б. Спинозы. Философия Г. Лейбница, Т. Гоббса, Д. Юма, Д. Беркли.

Тема 2.4. Философия эпохи Просвещения

Критика основ средневековой философии. Борьба за свободу научной и философской мысли против мистики. Неоднородность философии просветителей: материализм, идеализм, атеизм, деизм. Философия Ш. Монтескье, Ф. Вольтера, Ж. Руссо. Идея общественного договора как единственный выход преодоления экономического неравенства.

Тема 2.5. Классическая немецкая философия

Исторические условия появления и особенности классической немецкой философии. Субъективный идеализм И. Фихте. Объективный идеализм Ф. Шеллинга. И. Кант: два периода в его деятельности и их характеристика. Проблема системы и метода в философии Г.Гегеля. Антропологический материализм Л.Фейербаха.

Тема 2.6. Философия марксизма

Исторические условия, предпосылки и факторы возникновения философии марксизма. Разработка проблем диалектического материализма К. Марксом, Ф. Энгельсом, Г. Плехановым. Концепция общественного сознания и способа производства материальных благ как стимула движения общественно-экономических формаций. Философия марксизма XX-XXI веков и ее исторические судьбы. Советский период в развитии философии марксизма.

Тема 2.7. Зарождение и развитие русской (отечественной) философии

Проблема периодизации отечественной философии и ее решение в современных условиях. Философская мысль в культуре Древней Руси. Истоки и особенности древнерусской философии. Русская философия XVIII века («Ученая дружина», М. Ломоносов, А. Радищев). Западничество и славянофильство как выражение философского поиска и обоснования путей социально-экономического развития России. Религиозно-идеалистическая философия XIX – начала XX веков: В. Соловьев, Н. Федоров, Н. Бердяев и др. Выбор исторического пути России в конце XX – начале XXI веков как философская проблема.

Тема 2.8. Западная философия XIX – XXI веков

Современная западная философия, ее направления: феноменология, логика, позитивизм, прагматизм, постпозитивизм, критический реализм, герменевтика, экзистенциализм, персонализм, структурализм, фрейдизм и психоанализ.

Раздел № 3. Философия бытия и познания

Тема 3.1. Проблема бытия в философии и многообразие картин мира

Бытие и его фундаментальные свойства. Понятие бытия. Концепции бытия. Основные формы бытия. Проблема субстанции в философии. Понятие материи и движения в философии. Пространство и время как философские категории. Монистические и плюралистические концепции бытия. Самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Смысл человеческого бытия.

Научная, философская и религиозная картина мира. Мировоззренческое значение философского учения о бытии.

Тема 3.2. Проблема сознания в философии

Концепции сущности сознания в философии. Структура сознания и его физиологические основы. Социальная обусловленность сознания. Активность сознания. Проблема искусственного интеллекта. Функции сознания. Сознание, самосознание и личность. Творческое отношение к делу как необходимое условие профессионализма в сфере экономической деятельности. Действительность, мышление, язык.

Тема 3.3. Диалектика как учение о всеобщей связи и развитии

Философский принцип всеобщей связи явлений объективного мира. Многообразие связей, их классификация. Понятие закона. Движение и развитие.

Философское учение о развитии. Соотношение понятий «движение», «развитие», «прогресс», «регресс». Диалектика и метафизика. Исторические формы и структура диалектики.

Тема 3.4. Законы и категории диалектики

Законы диалектики и их проявление в сфере экономики. Категории диалектики и их методологическое значение для экономической теории и практики. Динамические и статические законы. Детерминизм и индетерминизм.

Тема 3.5. Познание как философская проблема

Проблема познаваемости мира. Субъект и объект познания. Чувственное и рациональное в познании. Истина и ее виды. Научное познание и его специфика. Формы и методы научного познания. Объяснение и понимание как две парадигмы в социально-гуманитарном познании. Практика и творчество, их основные функции в познании. Знание и вера в познавательной деятельности человека. Творчество и интуиция. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Знание и компьютер. Научное и ненаучное познание. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смена типов рациональности. Особенности познания социально-экономических явлений.

Раздел № 4. Социальная философия

Тема 4.1. Общество как объект познания

Познание мира, общества, человека. Человек в системе социальных связей. Специфика социального познания. Предмет и функции социальной философии.

Два исторически сложившихся типа социальной философии: рефлексивная или дискурсивная и аксиологическая или валюативная. Соотношение социальной философии и социологии, проблема их предметного пересечения. Теоретические модели развития общества. Формационный и цивилизационный подходы к развитию общества. Многомерность видения истории и исторический процесс. Различные интерпретации общества в истории социально-философской мысли: концепция «социального атомизма» М.Вебера, субъектного понимания общества в теории Э.Дюркгейма. Маркс и понимание общества как совокупности общественных отношений. Poleмика вокруг социальной философии марксизма.

Тема 4.2. Природные основы общественной жизни

Понятие «природы». Этапы взаимодействия природы и общества. Роль географической среды в развитии общества. Природа как основа человеческого бытия. Человек и природа.

Биосфера. Ноосфера. Геополитика. Народонаселение. Современные экологические проблемы. Природа и предпринимательское дело. Природные факторы и их роль в развитии экономики общества.

Тема 4.3. Общество как целостная саморазвивающаяся система

Философское понятие общества. Структура общества. Гражданское общество и государство. Свобода и ответственность. Свобода и необходимость. Личность и массы. Социальная деятельность людей.

Материально-производственная сфера общества. Роль материального производства в развитии общества. Понятие способа производства и его структура. Значение материального фактора для развития международных экономических отношений.

Социальная сфера жизни общества. Элементы социальной структуры общества. Человек в мире социальных общностей. Социальные проблемы в реформировании экономических отношений в России.

Организационная (управленческая) сфера жизни общества. Сущность и контуры управленческой сферы. Человек и государство. Человек и политика.

Сфера ценностного освоения действительности (духовное производство, духовное общение, духовное потребление). Экономическое сознание и его роль в формировании профессиональных качеств специалиста.

Сфера теоретической деятельности (наука).

Источники и движущие силы развития общества. Понятие источников и движущих сил развития общества. Взаимодействие личности и общества. Насилие и ненасилие в обществе.

Тема 4.4. Проблема человека в философии

Человек как единство природного и социального. Индивид и личность. Биологизаторские и социологизаторские концепции личности. Свобода, права и ответственность личности. Проблема жизни и смерти, смысла и цели существования в духовном опыте человека.

Гуманизм как течение общественной мысли и социальная практика. Человек в информационно-техническом мире. Представления о совершенстве человека в культурах.

Тема 4.5. Аксиология как учение о ценностях

Понятие ценности. Ценность, оценка, норма. Классификация ценностей: социальные, нравственные, эстетические, профессиональные. Религиозные ценности и свобода совести. Мораль, справедливость,

право. Насилие и ненасилие. Механизм формирования ценностей, ценностных отношений и ценностных ориентаций в процессе экономической деятельности.

Тема 4.6. Роль науки и культуры в развитии цивилизации

Понятие науки. Аспекты бытия науки: как форма общественного сознания, как отрасль духовного производства, как социальный институт, как непосредственная производительная сила, как особая сфера культуры. Основания классификации наук. Критерии научности. Искусство спора.

Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Логико-эпистемологическая традиция в исследовании науки: позитивизм, неопозитивизм, постпозитивизм. Концепции К. Поппера, И. Лакатоса, Т. Куна, П. Фейерабенда. Функции науки. Экономическая наука и ее роль в развитии бизнеса. Наука и техника.

Понятие культуры. Структура культуры и ее социальные функции. Культура экономического мышления. Культура и цивилизация. Восточная и западная цивилизации. Специфика формирования Русской цивилизации.

Футурология. Будущее человечества. Глобальные проблемы человечества. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Б.1.3. Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык» в аграрном вузе является овладение студентами практическими умениями и навыками общения на иностранном языке, обеспечивающими эффективную профессиональную деятельность в условиях межкультурной коммуникации. В связи с этим курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля. Наряду с практическими задачами – научить соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения – курс иностранного языка в неязыковом вузе ставит образовательные, мировоззренческие и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации образования и означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация воспитательного потенциала иностранного языка проявляется в готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на межкультурных конференциях, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

Основное внимание уделяется изучению грамматики иностранного языка как основы понимания, воспроизведения и создания высказывания на иностранном языке. В программе представлены практически все разделы грамматики, необходимые для понимания и говорения на иностранном языке. Для работы над языковым материалом используются оригинальные тексты из современной экономической литературы, адаптированные и сокращенные. Кроме того, на этапах закрепления и повторения материала используется большое количество аутентичных текстов, что позволяет постепенно готовить студентов к пониманию экономических текстов в подлиннике.

Тематика текстов охватывает такие разделы экономики, как теория спроса и предложения, средства производства, различные виды торговли, финансовые рынки, основы банковского дела, налогообложение, бухгалтерский учет и аудит. Особое внимание уделяется экономике сельского хозяйства.

Лексический материал содержит как экономическую терминологию, так и общеупотребительные лексические единицы, подлежащие усвоению и использованию в разговорной речи.

Программа предусматривает следующие формы контроля:

1) текущий (контрольные работы, тестирование, мониторинг лексического материала,

- зачеты по темам);
- 2) промежуточный (зачеты по окончании первого, второго, третьего семестров);
 - 3) итоговый (экзамен по окончании четвертого семестра).

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Иностранный язык» включена в обязательный перечень ФГОС ВПО, в цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин базовой части.

Реализация в дисциплине «Иностранный язык» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОК-14 – владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность;

ОК-9 – способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и аналитический отчет.

ПК-9 – способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и аналитический отчет.

Курс дисциплины разработан в соответствии с основополагающими дисциплинами «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Деньги, кредит, банки», «Менеджмент».

Особенностью дисциплины является то, что она базируется на специализированных дисциплинах и дублирует изучаемые темы на иностранном языке, тем самым обеспечиваются межпредметные связи. Студенты имеют возможность не только закрепить знания, полученные при изучении специальных дисциплин, но и получить более глубокую информацию из иноязычных источников. При этом иностранный язык выступает не только целью, но и средством обучения.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на лабораторно-практических занятиях с помощью тестовых заданий, контрольных работ, оценки самостоятельной работы студентов, включая устные сообщения, аннотирование и реферирование текстов, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме зачета по истечении 1-го и 3-го семестров.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена по истечении 2-го и 4-го семестров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.);
- понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы, основные особенности научного стиля;
- понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах;
- основные способы словообразования;
- культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Уметь:

- понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации;
- читать несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности;
- использовать наиболее употребительные и относительно простые лексико-грамматические средства в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в диалогической и монологической речи;
- написать аннотацию, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биографию.

Владеть:

- лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;
- спецификой артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи;
- грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;
- основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость					
	зач. ед.	час.	по семестрам			
			1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	10	360	72	144	72	72
Аудиторные занятия	7,5	272	68	68	68	68
Лекции (Л)		-	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	7,5	272	68	68	68	68
Самостоятельная работа (СРС)	2,5	88	22	22	22	22
Вид контроля:						
зачет			x		x	
экзамен				x		x

Б.1.4. Правоведение

1. Цели задачи дисциплины

Целью дисциплины «Правоведение» является овладение студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задача дисциплины состоит в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты; обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия, в точном соответствии с законом; анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

Для решения поставленных задач бакалавр должен знать: права и свободы человека и гражданина; основы российской правовой системы и законодательства, организацию судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые нормы своей будущей профессиональной деятельности; конституционное устройство России, основы гражданского, семейного и трудового права, права и обязанности работодателей и

работников; меры административной и уголовной ответственности, нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны. Уметь реализовывать права и свободы человека и гражданина; использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; свободно пользоваться юридическими понятиями и терминологией; применять правовые знания для оценки и объяснения событий и фактов реальной жизни, имеющих юридическое значение при выборе и принятии решений

2. Место дисциплины в структуре

В учебном плане по направлению 080200 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» дисциплина «Правоведение» включена в базовую часть дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла. Предшествующими курсами, на которых базируется дисциплина «Правоведение», являются: «Обществознание», «Политология», «История». Знания по дисциплине необходимы для изучения таких дисциплин как «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты», «Бюджетная система РФ», «Управление проектами».

Общая трудоемкость составляет 180 часов (5 зачетных единиц). Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов проводится на семинарских занятиях с помощью тестовых заданий, письменных контрольных работ, устного опроса, проведения дискуссий, подготовки докладов и рефератов.

Промежуточная аттестация студентов проводится во 2 семестре в виде экзамена.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Правоведение» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и учебного плана по направлению подготовки по направлению 080200 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» должна формировать следующие компетенции

ОК – 5 умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОК – 6 способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

ОК – 8 способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность

ОК -12 способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

ПК – 2 способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК - 13 способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения данной дисциплины и ряда смежных базовых дисциплин студент должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы;

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества

4. Содержание дисциплины «Правоведение»

ТЕМА 1. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО И ИХ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Общество. Определение власти. Происхождение государства. Понятие и сущность государства. Функции государства. Форма государства. Форма правления. Форма государственного устройства. Политический режим. Механизм государства. Политическая система общества. Правовое государство.

ТЕМА 2. НОРМА ПРАВА

Понятие и характерные черты норм права. Структура норм права. Виды норм права.

ТЕМА 3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ. ЗАКОН И ПОДЗАКОННЫЕ АКТЫ

Понятие источника права. Виды источников права. Понятие и виды законов. Конституция, конституционные и обыкновенные законы. Подзаконные нормативные акты. Действие нормативного акта во времени, в пространстве и по кругу лиц.

ТЕМА 4. СИСТЕМА РОССИЙСКОГО ПРАВА. ОТРАСЛИ ПРАВА

Отрасли и институты российского права. Предмет и метод правового регулирования. Публичное и частное право.

ТЕМА 5. ПРАВООТНОШЕНИЯ, ПРАВОНАРУШЕНИЯ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ЗНАЧЕНИЕ ЗАКОННОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Понятие и виды правоотношений. Содержание правоотношения. Юридические факты. Понятие правонарушения. Состав правонарушения. Виды правонарушений.

Понятие юридической ответственности. Принципы юридической ответственности.

Понятие законности и ее принципы. Правопорядок.

ТЕМА 6. КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ОСНОВНОЙ ЗАКОН ГОСУДАРСТВА

Понятие основ конституционного строя. Народовластие как важнейший принцип конституционного строя России.

ТЕМА 7. ФЕДЕРАТИВНОЕ УСТРОЙСТВО РОССИИ. СИСТЕМА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Общая характеристика и основные принципы федеративного устройства России, их особенности. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Предметы ведения и полномочия РФ и ее субъектов. Правовой статус субъектов РФ.

ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Предмет и принципы гражданского права. Предмет и метод гражданского права. Объективное и субъективное право. Диспозитивные и императивные нормы в гражданском праве. Принципы гражданского права. Гражданский кодекс Российской Федерации. Основные черты и значение Гражданского кодекса.

Строение Гражданского кодекса. Применение положений Гражданского кодекса. Граждане (физические лица). Правоспособность граждан. Дееспособность. Место жительства.

Акты гражданского состояния. Общие положения о юридических лицах. Понятие юридического лица. Виды юридических лиц. Правоспособность юридического лица. Органы юридического лица. Реорганизация юридического лица. Ликвидация юридического лица. Понятие объекта гражданских прав. Классификация объектов гражданских прав.

ТЕМА 9. ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА

Понятие, предмет, метод, источники, принципы и функции трудового права. Трудовые правоотношения. Коллективные договоры и соглашения. Трудовой договор. Порядок заключения и расторжения.

ТЕМА 10. ОТДЕЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ ПРАВА И ПРАВОВОЕ ОТНОШЕНИЯ, РЕГУЛИРУЕМЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экологическое право.

Международное право как особая система права. Понятие правового регулирования экономических отношений и экономической деятельности и их основы. Государственное регулирование в сфере экономики.

Административные правонарушения и административная ответственность.

Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей.

Ответственность по семейному праву.

Преступления. Уголовная ответственность за совершение преступления.

Характеристика финансового права и правоотношений.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.

Б.1.5. Институциональная экономика

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса институциональной экономики является овладение знаниями в области основного течения современной экономической теории – институционализма и его разновидностей.

Курс институциональной экономики нацелен на решение широкого круга задач, основными из которых являются: выработка понимания современных подходов в развитии экономической теории; освоение навыков применения математической теории игр для моделирования экономических процессов; изучение фундаментальных основ институциональной природы экономических взаимодействий; освоение современных теорий прав собственности, теории контрактов и теории организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Институциональная экономика» являются, «Политология», «Социология».

Дисциплина «Институциональная экономика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Финансовые рынки и институты», «Государственные и муниципальные финансы», «Инвестиции», «Инвестиционный менеджмент».

Особенностью дисциплины является, то что «Институциональная экономика» дает возможность студентам понимать тенденции в развитии экономической теории, разбираться в сущности экономических взаимодействий на институциональном уровне, уметь применить в практической деятельности основы теории прав собственности, контрактов и организации.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических/семинарских занятиях с помощью тестовых заданий и контрольных работ, оценки самостоятельной работы студентов, а также на контрольной неделе.

Итоговая аттестация студента проводится в форме итогового контроля – зачета в 4 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Институциональная экономика» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению/профилю подготовки 080200 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОК –4 - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории экономической истории, психологии, социологии, права, математического анализа, теории вероятностей;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической теории;
- закономерности и основные этапы экономической эволюции.
- методы расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

уметь (иметь навыки):

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- выявлять связь экономического поведения с процессами в технологической, социально-культурной, политической, правовой и иных сферах жизнедеятельности;
- осуществлять сбор необходимой социально-экономической информации, уметь ее систематизировать, анализировать и содержательно интерпретировать;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде публичного выступления либо оформленного надлежащим образом текста;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро- и микроуровне;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

2. Содержание дисциплины «Институциональная экономика»

Тема 1. «Институционализм и развитие теории экономического анализа»

Тема 2. «Теория игр как инструмент институционального анализа»

Тема 3. «Нормы и правила функционирования экономики. Институты»

Тема 4. «Транзакции и транзакционные издержки»

Тема 5. «Теория прав собственности»

Тема 6. «Теория контрактов»

Тема 7. «Теория организации и проблемы координации рыночных структур»

В. 1. 1. Культура речи и деловое общение

1. Цели и задачи дисциплины

Общая цель дисциплины: научить теоретическим основам и дать практические навыки в области культуры речи и деловом общении, коммуникативных компетенций современного специалиста, а также в системе социальных отношений для успешной реализации профессиональных и коммуникативных способностей.

Конечные цели изучения дисциплины: научить студентов специфике делового общения, его сущности, содержанию, формам, нормам и культуре речи; основным понятиям культуры делового общения; лексическим и фонетическим, морфологическим, синтаксическим и стилистическим нормам в деловых коммуникациях.

К числу задач, стоящих при освоении данной дисциплины, относятся формирование потребности в развитии коммуникативных способностей как личностно-значимых в

процессе профессиональной подготовки студентов; овладение современными научными знаниями в области общения, формирование на их основе умений и навыков, необходимых для грамотного проектирования, организации, контроля и коррекции делового общения; формирование умений и навыков, необходимых для организации делового общения с руководством, клиентами и коллегами; продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуации общения.

2. Место дисциплины в учебном процессе

В учебном плане по направлению 080200 «Менеджмент», профилю «Финансовый менеджмент» дисциплина «Культура речи и деловое общение» включена в обязательный перечень ФГОС ВПО, в гуманитарный, социальный и экономический цикл дисциплин базовой части.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа)

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» изучается на первом курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», а в более широком аспекте является базой для всех дисциплин, поскольку формирует навыки культуры речи, публичных выступлений, полемических выступлений.

Особенностью дисциплины является то, что изучаются различные аспекты делового общения: коммуникативные, интерактивные, этические, психологические, собственно речевая культура.

При изучении курса наряду с овладением студентами теоретическими положениями уделяется внимание приобретению практических навыков, проведению тренингов, тестов, моделированию определенных ситуаций делового общения.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Текущая аттестация студентов – проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала на семинарских занятиях. Возможные формы оперативного контроля: тестовые задания, устные опросы, оценки самостоятельной работы студентов, решение задач, разбор ситуаций, дискуссии и т.д.

Промежуточная аттестация студента – контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества освоения образовательных программ. Возможные формы промежуточного контроля: тест, реферат, доклад и т.д. Итоговая форма аттестации – зачет во 2 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Культура речи и деловое общение» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению 080200 «Менеджмент», профилю подготовки «Финансовый менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОК – 1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК - 6 – способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК - 7 – готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК – 10 – способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат науки, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:

- навыками публичной речи аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке навыками публичной и научной речи; навыками аргументации, ведения дискуссии;

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. «Культура речи. Нормы»

Тема 1. «Требования к речи в деловых коммуникациях»

Тема 2. «Лексические, фонетические, морфологические нормы речи делового человека»

Тема 3. «Синтаксические, стилистические нормы речи делового человека»

Раздел 2 «Деловая коммуникация литературного русского языка» в профессиональной деятельности»

Тема 4. «Коммуникативная компетенция специалиста. Вербальные и невербальные Средства коммуникации»

Тема 5. «Слушание в деловой коммуникации»

Тема 6. «Структура, виды и формы делового общения»

Тема 7. «Речевой этикет»

Тема 8. «Деловая переписка. Деловая беседа по телефону»

Тема 9. «Конфликты и их разрешение в общении»

В.1.2. Психология менеджмента

1. Цели и задачи дисциплины Целью дисциплины «Психология менеджмента»

является освоение студентами теоретических практических знаний и приобретение умений и навыков в области: предмета, объекта и методов психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг психика. Структура психики. Соотношение сознательного и бессознательного. Основные психические процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп.

Личность человека, как устойчивая система общественно-значимых черт его характера и индивидуально-типологических особенностей, предъявляемых им во взаимодействии с другим человеком. Различные подходы к определению личности человека и к установлению его структуры. Система социально-биологических подструктур личности человека по А.Г.Гройсману. направленность личности: система мотивов, взгляды, мировоззрение, уже сформированный жизненный опыт, нравственные ориентиры и ценности, потребности, материальные возможности.

Потребности человека. Виды потребностей: биологические, социальные, идеальные. Социализация потребностей. Способы удовлетворения потребностей безопасных для человека и общества в целом: сроки, нормы удовлетворения.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Психология менеджмент» являются история, философия, деловая этика, культурология, иностранный язык, социология.

Дисциплина «Психология менеджмента» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: менеджмент и маркетинг.

Особенностью дисциплины является использование приобретенных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на семинарских занятиях с помощью тестовых заданий, оценки самостоятельной работы студентов, включая реферат, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – зачета.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Психология менеджмента» включена в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин вариативной части.

Реализация в дисциплине «Психология» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению/профилю подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОК-7 – готов к операции с коллегами, работе в коллективе;

ОК- 9 – способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

ОК-10- способен критически оценивать личные достоинства и недостатки, наметить пути и выработать средства развития достоинств и устранения недостатков.

В результате изучения данной дисциплины и ряда смежных базовых дисциплин студент должен:

Студент должен иметь представление:

- о сфере психологии, сущности, содержании и структуре психических процессов;
- о личности как субъекте психологического процесса, его возрастных, индивидуальных особенностях и социальных факторах развития;
- о способах управления индивидом и группой;
- о системе психологических процессов;

Студент должен быть способен:

- адаптировать знания по психологии к условиям реального учебного процесса в профессиональных учебных заведениях;
- самостоятельно работать со специальной и справочной литературой;

*Студент должен **знать** и уметь использовать:*

- историю и современные тенденции развития психологических концепций;
- закономерности психического развития;
- факторы, способствующие личностному росту;

*Студент должен **уметь**:*

- характеризовать личность учащихся;
- направлять саморазвитие и самовоспитание личности;
- организовывать процесс профессионального самоопределения личности обучаемых;
- выбирать оптимальную модель профессионального поведения с учетом реальной ситуации;

- выбирать средства и методы обучения, разрабатывать индивидуальную личносно ориентированную технологию обучения;

Студент должен владеть:

- системой методов обеспечения условий развития личности обучаемого;
- личносно ориентированными технологиями обучения;
- технологией педагогического общения;
- приемами анализа, проектирования, оценки и коррекции образовательного процесса в профессиональной школе;

Усвоение содержания данной программы организуется с преобладанием форм и методов контекстного обучения моделирующих предметно-технологическое и социальное содержание профессиональных, учебных и жизненных ситуаций (проблемные лекции, практические аудиторные занятия и внеаудиторная самостоятельная работа студентов, анализ ситуационных задач, ролевые, деловые и имитационные игры и т.д.).

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет психологии.

Тема 2. История становления психологии.

Тема 3. Сенсорно-перцептивные процессы.

Тема 4. Внимание.

Тема 5. Мнемические процессы.

Тема 6. Процессы мышления.

Тема 7. Воображение.

Тема 8. Эмоции и чувства.

Тема 9. Воля.

Тема 10. Личность, ее структура и проявления. Индивид и личность.

Тема 11. Общая характеристика деятельности.

Тема 12. Общение и речевая деятельность.

Тема 13. Темперамент. Характер.

Тема 14. Направленность личности. Способности.

Тема 15. Психологические особенности формирования личности подростка.

Тема 16. Психология ранней юности.

Тема 17. Малая группа и ее характеристика.

Тема 18. Большая группа

В.1.3. Социология

1. Цели и задачи дисциплины

Общей целью изучения дисциплины «Социология» является сформированное у студентов «социологическое знание»: умение видеть причины и следствия тех или иных социальных реалий, понимание закономерностей развития общества, умение строить эффективные прогнозы и находить максимально эффективную модель поведения в быстроменяющихся социальных событиях.

Конечными целями дисциплины являются знания по следующим вопросам: социально-философские предпосылки развития социологии как науки; классические социологические теории; современные социологические теории и законы, их связь с экономическими законами; русская социологическая мысль; общество и социальные институты; мировая система и процессы глобализации; социальные группы, общности, слои; виды общностей; общность и личность; малые группы и коллективы; социальная организация: социальные движения, социальное неравенство, социальная структура общества, стратификация и социальная мобильность; социальный статус и социальная

роль; социальное взаимодействие и социальные отношения: сознание и поведение личности и групп; общественное мнение как социальный институт; культура как фактор социальных изменений, взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры: социальные аспекты развития рынка: личность как социальный тип; социальный контроль и девиация; личность как деятельностный субъект; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы: концепции социального прогресса; место России в мировом сообществе: методология и методика социологического исследования

2. Место дисциплины в учебном процессе

Согласно Учебному плану по направлению **080200–Экономика, профилю «Финансовый менеджмент»** дисциплина «Социология» включена в гуманитарный, социальный и экономический цикл дисциплин, его вариативную часть (курс по выбору).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед – 108 часов

Дисциплина «Социология» читается в втором семестре на первом курсе, базируется на дисциплинах «История», «Философия».

Дисциплина «Социология» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений».

Особенностью дисциплины является анализ социума сквозь призму сочетания интересов отдельного человека и общества.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью опроса, тестовых заданий, оценки самостоятельной работы студентов, включая реферат, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – зачета во втором семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Реализация в дисциплине «Социология» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и по направлению **080200–Менеджмент, профилю «Финансовый менеджмент»** должна формировать следующие компетенции:

ОК - 1 – владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК - 4 – способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

ОК- 11 – осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИОЛОГИИ КАК НАУКИ

Тема 1.1 Социология как научная дисциплина

Тема 1. 2. История социальной мысли

Тема 1. 3. Классические социологические теории

Тема 1. 4. Основные направления в современной социологии

РАЗДЕЛ 2. ВОПРОСЫ ТЕОРИИ СОЦИОЛОГИИ

Тема 2.1. Общество как система

Тема 2. 2. Социология культуры

Тема 2.3. Социология личности. Основные особенности социализации личности

Тема 2.4. Социальная структура и ее элементы

Тема 2.5. Социальная система

Тема 2.6. Социология модернизации

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИКА И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Тема 3.1. Структура и процесс социологического исследования

Тема 3.2. Методы социологического исследования

В.1.4. Политология

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Политология» - формирование у студентов научных взглядов и представлений о политике, политической системе и политическом развитии общества, приобретение ими практических навыков исследования политических процессов.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования, и заключаются:

- в овладении теоретическими основами политической науки, приобщении студентов к достижениям мировой и отечественной политической мысли;

- в приобретении способности понимать политику во взаимосвязи с решением практических проблем государственного управления, экономического и социального развития;

- в формировании современного политического мышления, утверждении ясных представлений о механизмах и тенденциях мирового политического процесса.

Дисциплина «Политология» изучается в тесной взаимосвязи с такими учебными дисциплинами, как философия, социология, отечественная история, экономическая теория, правоведение, культурология и др.

Сфера профессионального использования

Результатом изучения данной дисциплины являются базовые политологические знания и навыки, необходимые современному высококвалифицированному специалисту. Студент после изучения дисциплины «Политология» должен быть подготовлен к профессиональной работе в органах федерального, территориального и муниципального уровня, занимающихся осуществлением государственной политики в различных сферах и отраслях народного хозяйства.

После получения государственного диплома выпускник института может претендовать на работу на конкретных предприятиях России, реализуя полученные знания

в различных видах профессиональной деятельности – организационной, управленческой, экспертной, аналитической, консультационной, предпринимательской.

Дисциплина изучается в 1-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. – 144 часов. Итоговый контроль – экзамен.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Учебная дисциплина "Политология" относится к вариативной части Гуманитарного и социального и экономического цикла.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

По завершению изучения дисциплины «Политология» студент должен

Знать:

- содержание основных категорий политологии, сущность политических отношений, механизмы осуществления власти в современном обществе;
- закономерности функционирования политической системы, состав основных политических институтов, роль государства как органа политического управления;
- особенности политического развития России, основные характеристики отечественного политического процесса.

Иметь навыки:

- сбора и обработки первичной политической информации;
- оценки текущей политической ситуации, ее анализа и прогноза.

Уметь:

- ориентироваться в политическом пространстве, обладать навыками принятия управленческих решений;
- вести практическую работу по профилактике, урегулированию и разрешению межгрупповых конфликтов.

Иметь представление:

- о базовых политических ценностях современного общества, основных формах политического участия граждан;
- о характере международных отношений и тенденциях развития мирового политического процесса.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Политология как наука

Тема 2. История политических учений

Тема 3. Политическая жизнь и властные отношения

Тема 4. Государство как политический институт. Форма государства и политические режимы

Тема 5. Политическая система общества. Партии и электоральные системы

Тема 6. Социальные субъекты политики. Политические элиты и лидеры

Тема 7. Политическая модернизация и политический процесс

Тема 8. Политические технологии, политический менеджмент и разрешение конфликтов

Тема 9. Мировая политика и международные отношения

Б.2.1. Математика

Б.2.1.1. Математический анализ

Цель дисциплины - получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности, а также развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач экономики и их количественного и качественного анализа.

Изучение курса «Математический анализ» предназначено для формирования и усвоения знаний, умений, навыков в области экономической теории и практики, которые необходимы для работы в государственных и частных структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики. Основные задачи преподавания дисциплины: ознакомление студентов с основами математического анализа; раскрытие роли математики в области экономического знания; изучение фундаментальных понятий классического анализа; привитие практических навыков исследования функциональных зависимостей; формирование математического мышления.

Дисциплина «Математический анализ» является базовой дисциплиной математического и естественнонаучного цикла Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 080200 «Менеджмент». Изучение дисциплины «Математический анализ» основывается на базе знаний, полученных студентами в ходе освоения школьного курса «Алгебра и начала анализа», а также дисциплины «Линейная алгебра». Дисциплина «Математический анализ» является базовым теоретическим и практическим основанием для всех последующих математических и финансово-экономических дисциплин подготовки бакалавра экономики.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов). Итоговый контроль – экзамен во 2-ом семестре, экзамен в 3-ем семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Математический анализ» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») должна формировать следующие компетенции:

ОК-1 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ПК-1 – способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

В результате освоения содержания дисциплины «Математический анализ» студент должен:

знать :

– основы математического анализа, необходимые для решения финансовых и экономических задач;

уметь :

– применять математические методы для решения экономических задач;

владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (в части компетенций, соответствующих методам математического анализа)

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем раздела
1	Введение в анализ: множества, функции	Тема 1. Множества. Функция и её свойства.
		Тема 2. Элементарные функции. Преобразования графиков. Применение функций в экономике.
2	Предел и непрерывность	Тема 1. Числовая последовательность и её предел.
		Тема 2. Предел функции. Основные теоремы о пределах.
		Тема 3. Замечательные пределы. Задача о непрерывном начислении процентов. Непрерывность функции.
3	Дифференциальное исчисление функции одной переменной	Тема 1. Производная функции. Основные понятия и определения.
		Тема 2. Формулы и правила дифференцирования. Геометрический и экономический смысл производной.
		Тема 3. Приложения производной.
		Тема 4. Дифференциал функции
4	Функции нескольких переменных	Тема 1. Функции нескольких переменных
5	Интегральное исчисление	Тема 1. Неопределенный интеграл.

	функции одной переменной	Тема 2. Определенный интеграл.
6	Дифференциальные уравнения	Тема 1. Дифференциальные уравнения первого порядка.
		Тема 2. Дифференциальные уравнения высших порядков.
7	Ряды	Тема 1. Числовые ряды.
		Тема 2. Степенные ряды.

Б.2.1.1. Линейная алгебра

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основными структурами линейной алгебры и выработка у них твердых навыков решения задач экономико-математического содержания с использованием элементов линейной алгебры. Задачи дисциплины – развить навыки постановки и решения задач линейной алгебры, строить математические модели для решения прикладных экономических задач, применять полученные теоретические знания на практике. Ознакомление студентов с максимальным числом понятий и методов линейной алгебры для того, чтобы выработать твердые навыки исследования и решения определенного круга экономических задач.

Дисциплина «Линейная алгебра» включена в обязательный перечень ФГОС ВПО, в цикл математических и естественнонаучных дисциплин базовой части. Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: математический анализ, теория вероятностей и математическая статистика, методы оптимальных решений.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов). Итоговый контроль – экзамен в 1-ом семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Линейная алгебра» включена в обязательный перечень ФГОС ВПО, в цикл математических и естественнонаучных дисциплин базовой части.

Реализация в дисциплине «Линейная алгебра» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») должна формировать следующие компетенции:

ОК-1 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-6 – умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ПК-1 – способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-14 – способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин;

ПК-15 – способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и методы линейной алгебры, используемых при изучении общетеоретических и специальных дисциплин

Уметь: применять математические методы для решения практических задач, использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования и пользоваться при необходимости математической литературой.

Владеть: методами решения задач линейной алгебры, основами математического моделирования прикладных задач, решаемых аналитическими методами.

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем раздела
1	Аналитическая геометрия	Тема 1. Геометрические векторы.
		Тема 2. Умножения геометрических векторов.
		Тема 3. Метод координат.
		Тема 4. Кривые и поверхности второго порядка.
2	Линейные пространства	Тема 1. Векторное пространство R^n .
		Тема 2. Базис векторного пространства.
		Тема 3. Линейные отображения и матрицы
		Тема 4. Определители.
		Тема 5. Ранг линейного отображения и ранги матриц.
		Тема 6. Обратная матрица.
		Тема 7. Системы линейных уравнений.
		Тема 8. Собственные векторы и собственные числа матрицы.
		Тема 9. Квадратичные формы.
3	Комплексные числа	Тема 1. Комплексные числа.

Б.2.2. Статистика

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Статистика» представляет собой важную составную часть подготовки специалистов высшей квалификации. Статистика играет большую роль в аналитической работе экономиста. Общественные и экономические явления отличаются сложностью и многообразием форм. Статистика дает количественную характеристику общих черт и свойств общественных и экономических явлений и их составных частей с учетом их особенностей и специфики. Поэтому вполне оправдано существование следующих отраслей статистики как общественной науки: общей теории, экономической, социальной и отраслевых статистик (населения, промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, культуры и многих других отраслей народного хозяйства и социальной сферы).

Цель и задача учебной дисциплины «Статистика» – дать студентам необходимые знания, умения и навыки, в том числе:

знания в области общей теории статистики, основ экономической статистики и статистики предприятия;

умения в области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Статистика» являются «Математика: математический анализ, линейная алгебра», «Теория вероятностей».

Дисциплина «Статистика» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Управление экономическими и производственными рисками», «Бизнес-планирование», «Финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зач.ед. (288 часов).

Особенностью дисциплины является, то что «Статистика» дает количественную характеристику общих черт и свойств общественных и экономических явлений и их составных частей с учетом особенностей и специфики. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических/семинарских занятиях с помощью тестовых заданий и контрольных работ, оценки самостоятельной работы студентов, включая курсовую работу, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме экзамена в 3 семестре, итоговая – в форме экзамена в 4 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Статистика» требований ФГОС ВПО, ОПП ВПО и Учебного плана по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ПК –1- способен собрать и проанализировать исходные данные, для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие

деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2 – способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК – 3 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК – 4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ПК – 5 - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ПК – 7 - способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК – 8 - способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции и изменения социально-экономических показателей

ПК -9 - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор/или аналитический отчет

ПК-12 - способен использовать для решения коммуникативных задач современные средства и информационные технологии

ПК – 17 - способен анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

4. Содержание дисциплины «Статистика»

Тема 1. «Предмет и метод статистической науки»	Тема 9. «Статистическое изучение взаимосвязей»
Тема 2. «Абсолютные, относительные и	Тема 10. «Статистическая методология

средние величины»	национального счетоводства и макроэкономических расчетов»
Тема 3. «Статистическое наблюдение»	Тема 11. «Статистика ВВП и НДС»
Тема 4. «Сводка и группировка данных»	Тема 12. «Построение балансов для регионов и экономики в целом»
Тема 5. «Показатели вариации и дисперсионный анализ»	Тема 13. «Статистические методы исследования экономической конъюнктуры»
Тема 6. «Выборочный метод в статистике»	Тема 14. «Статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности и использования ресурсов»
Тема 7. «Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений»	Тема 15. «Статистика себестоимости сельскохозяйственной продукции»
Тема 8. «Индексный метод»	Тема 16. «Статистика прибыли и рентабельности сельскохозяйственной продукции»
	Тема 17. «Методы оценки финансовых, страховых и бизнес рисков»

Б.2.3. Информационные технологии в менеджменте

Дисциплина "Информационные технологии в менеджменте" читается для бакалавров 4 курса очной формы обучения экономического факультета. Детально рассматриваются основные категории понятийного уровня по всем модулям и разделам курса, что позволит студентам освоить профессиональную терминологию и легко адаптироваться к реальным условиям производственной деятельности.

Курс состоит из двух разделов, каждый из которых содержит основные его разделы. Материал первого раздела: "Фундаментальные категории информационных технологий" (темы 1-4) показывает природу происхождения информации, определяет основные факторы её порождения через циклы, процессы и отношения. Данные рассматриваются как абстрактные категории и как объекты обработки и проектирования их моделей. Категория задача, рассматриваемая как минимальная программная единица обработки данных. Изложены сущность и содержательная трактовка понятия задача, приведены сведения о расчетных, функциональных и экономических задачах с подробной характеристикой выделенных классов, показаны принципиальные схемы их функционирования и подходы реализации, а также показан формальный аспект разработки задачи.

Второй раздел "Прикладной аспект информационных технологий" (темы 5-9) посвящен изложению прагматических положений информационных технологий. Тема 6 знакомит студентов с наиболее распространенными и широко применяемыми на практике, как базами данных, так и базами информации. При этом уделяется достаточно места реляционным и объектно-ориентированным базам информации, а также средствам, методам и технологиям их защиты. В теме 7 изложены основные положения электронной

документации и электронного документооборота с учетом его уровней. Рассмотрены отличия локального, распределенного и корпоративного электронного документооборота. Определены основные положения, описаны методы, средства, уровни и механизмы защиты электронной документации. Тема 8 посвящена рассмотрению путей и методов автоматизации функционирования хозяйствующих субъектов, а также общим и проблемно-ориентированным средствам реализации. Здесь изложены подходы к автоматизации функционирования хозяйствующих субъектов посредством инструментальных средств различных уровней, используемых при автоматизации определяющих направлений деятельности предприятий. Приводится технология применения промышленных программных средств автоматизации и разнообразных архитектур построения информационных систем, а также визуальный компонент инструментальных средств автоматизации обработки данных. Рассмотрены вопросы автоматизации операционных задач, задач текущего планирования, стратегических задач управления. Предлагается выбор инструментальных средств, применяемых при автоматизации выделенного круга задач. Тема 9 содержит материал, раскрывающий ключевые понятия, компоненты, технические средства, программное обеспечение, средства телекоммуникаций, информационные процессы информационных систем предприятий. Показаны отличия в применении локальных и корпоративных информационных систем для хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений. Изложены правовые положения по информационным системам, защите информации и программного обеспечения.

Курс рассчитан на бакалавров экономического профиля; будет полезен аспирантам, слушателям факультета повышения квалификации и лицам, решившим самостоятельно овладеть основами информационных технологий, а также расширить свои профессиональные навыки в реализации практических задач с использованием современных подходов к построению систем электронной обработки данных, а также в области информатизации предметной деятельности хозяйствующих субъектов.

Форма контроля – зачет. Ведущий преподаватель – доц. Мишин П.Н.

1. Требования к дисциплине

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» включена в цикл «Математических, естественно-научных дисциплин и дисциплин предметной деятельности» по выбору.

Реализация в вышеуказанной дисциплине требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению 080200 - «Менеджмент», профилю подготовки «Финансовый менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОК-12 - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК-13 - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

ПК-4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-10 - способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-12 - способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные способы и режимы обработки экономической информации

- перспективы развития информационных профильных технологий, их взаимосвязь со смежными областями;
- аппаратные и программные средства разработки информационных технологий;
- принципы применения информационных технологий для решения задач в агробизнесе;
- профессиональное программное обеспечение бухгалтерского учета, анализа, аудита, корпоративные информационные системы, бухгалтерские и банковские системы, Интернет-технологии, системы автоматизации деловых процессов и автоматизации документооборота.

Уметь:

- составлять и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой;
- применять профессиональное программное обеспечение в процессах управления современным предприятием: планирование поставок, материальное производство, взаимоотношения с покупателями, планирование материальных и других ресурсов предприятия, планирование возможных рисков, организация учетного процесса;
- разрабатывать технологические процессы в централизованных и распределенных системах обработки данных на основе локальных и глобальных сетей;
- использовать современные информационные технологии как в рамках отдельного предприятия, так и в рамках корпорации, холдинга, государственных систем.

Владеть:

- практическими навыками использования инструментальных и прикладных информационных технологий в различных отраслях экономики, управлении бизнесом;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- INTERNET – технологиями (электронная почта, телеконференции, доска объявлений);
- основами технологии WorldWideWeb: понятие гипертекста, особенности адресации, составные элементы технологии WWW, взаимодействие программного обеспечения;
- современными информационными технологиями, профессиональным программным обеспечением в области профессиональной подготовки;
- методами использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является «Информатика».

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Разработка управленческого решения».

Особенностью дисциплины является совмещение экономико-теоретического и информационно-компьютеризированного подходов.

Курс рассчитан на 144 часа, в том числе 64 аудиторных (24 часов лекций и 40 часов практических занятий) и 80 часов самостоятельной работы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на

лабораторных занятиях с помощью тестовых заданий и контрольных работ, оценки самостоятельной работы студентов, включая реферат, а также на контрольной неделе. Промежуточная аттестация студента проводится в 4 семестре в форме итогового контроля – зачета.

3. Структура дисциплины

В соответствии с целями и задачами в структуре курса выделяются 2 тесно связанных между собой раздела:

Дисциплина « Информационные технологии и системы в экономике»	
Раздел 1 «Фундаментальные категории информационных технологий»	Раздел 2 «Прикладной аспект информационных технологий»

Раздел 1 – «Фундаментальные категории информационных технологий»
Введение
Тема 1. Структура курса.
Тема 2. Характеристика концептуальных положений курса.
Тема 3. Природа возникновения информации, данные, информация, задача, процессы
Тема 4. Основные положения об информационных технологиях

Раздел 2 - «Прикладной аспект информационных технологий»
Тема 5. Информационная модель предприятия
Тема 6. Технология баз информации.
Тема 7. Электронная документация и ее защита
Тема 8. Основные положения автоматизации функционирования хозяйствующих субъектов
Тема 9. Информационные системы на предприятии

Б.2.4. Методы принятия управленческих решений

Цель преподавания математических дисциплин в экономическом вузе: ознакомление студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач в экономических исследованиях; привитие студентам навыков самостоятельного изучения учебной и специальной литературы; развитие логического мышления; повышение общего уровня математической культуры; привитие навыков математического исследования прикладных вопросов и умений перевести экономическую задачу на математический язык в условиях рыночной экономики.

Для достижения указанных целей при преподавании дисциплины «Методы принятия управленческих решений» решаются следующие задачи:

- ознакомление студентов с математическим аппаратом, необходимым для решения теоретических и практических задач в экономических исследованиях;
- получение навыков пользования существующими экономико-математическими

- методами и моделями;
- изучение перспектив их применения и развития;
- выработка навыков математического исследования прикладных вопросов.

В курсе рассматриваются вопросы, связанные с построением математических моделей ситуаций целенаправленного принятия решения, исследуются свойства этих моделей, излагаются методы и алгоритмы, позволяющие находить оптимальные значения отвечающих за рациональный выбор параметров.

Дисциплина имеет прикладную направленность: теоретический материал иллюстрируется достаточно доступными примерами и задачами, имеющими, как правило, экономический и социальный характер. Материалы дисциплины найдут свое конкретное применение в общепрофессиональных и специальных дисциплинах экономического факультета, посвященных микро- и макроэкономике, государственному управлению и экономике общественного сектора, фондовому рынку и финансовому менеджменту, институциональной экономике и ряду других научных областей. Поэтому дисциплина является важной составляющей системы фундаментальной подготовки современного экономиста, а также обеспечивает ему профессиональную мобильность.

Программа курса предусматривает лекции (54 часа), семинарские и практические занятия (36 часов).

В самостоятельную работу студента (90 часов) входит освоение теоретического материала, выполнение домашних заданий, подготовка к контрольным работам и итоговому экзамену.

Форма итогового контроля – зачет.

1. Требования к дисциплине

Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» включена в обязательный перечень ФГОС ВПО², в базовую часть цикла математических дисциплин.

Реализация в дисциплине «Методы принятия управленческих решений» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению 080200 «Менеджмент», профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» подготовки бакалавра должна формировать следующие компетенции:

- общекультурные:
 - ОК-13 владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- профессиональные, расчетно-экономической деятельности:
 - ПК-2 способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
 - ПК-3 способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- профессиональные, аналитической, научно-исследовательской деятельности:
 - ПК-4 способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
 - ПК-5 способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
 - ПК-6 способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и

содержательно интерпретировать полученные результаты;

- ПК-10 способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК-12 способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В процессе освоения дисциплины изучаются: терминология математического моделирования; методика формулирования, решения, анализа и интерпретации результатов математических моделей важнейших социально-экономических процессов; приёмы модельного отображения связей, присущих реальным системам.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование навыков самостоятельного составления, решения, анализа и интерпретации экономико-математических моделей производственных систем; обоснования адекватности модели; понимания математических описаний моделей и самостоятельного составления их по имеющимся образцам; использования программного обеспечения персональных ЭВМ для решения экономико-математических задач, изучение которых предусмотрено программой курса.

² Не относится к дисциплинам вариативной части или дисциплинам по выбору.

Требования к результатам освоения дисциплины

- Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей;
- Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы методов оптимальных решений, необходимые для решения экономических задач;

Уметь: применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Методы принятия управленческих решений» являются: математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей и математическая статистика, микроэкономика, макроэкономика, статистика, информатика, операционные системы, базы данных и прикладные программы/телекоммуникационные системы и сетевые технологии.

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Разработка управленческого решения», «Статистика».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью тестовых заданий, контрольных работ, опроса, оценки самостоятельной работы студентов, включая домашние задания, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – экзамена.

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в методы принятия управленческих решений.

1.1. Математические методы в экономической теории и принятии решений

1.2. Задачи исследования операций

Раздел 2. Дифференциальное исчисление в экономическом исследовании

3.1. Функции и графики в экономическом анализе

3.2. Абсолютные и относительные величины в экономическом анализе

3.3. Применение дифференциального исчисления к исследованию функций

Раздел 3. Линейное программирование

3.1. Предмет математического программирования

3.2. Задачи линейного программирования

- 3.3. Двойственность в задачах линейного программирования
- 3.4. Графический метод решения задач линейного программирования
- 3.5. Симплекс-метод решения задач линейного программирования
- 3.6. Транспортные задачи

В.2.1. Информатика

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «**Информатика**» имеет целью ознакомить бакалавриат с основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией и, кроме того, она является базовой для всех курсов, использующих информационные технологии.

В соответствии с тем, что дисциплина «**Информатика**» включена в вариативную часть ООП, вузом определена следующая цель ее изучения, а именно: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков, необходимых для работы на персональном компьютере на уровне пользователя ЭВМ для последующего применения в учебной и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «**Информатика**» включена в обязательный перечень ФГОС ВПО, во второй учебный цикл «Математический и естественнонаучный цикл» (МЕН) вариативной части основной образовательной программы (УЦ ООП) дисциплин ФГОС ВПО и Учебного плана направления 080200 - «Менеджмент», профиля – «Финансовый менеджмент».

В учебном плане по направлению 080200 - «Менеджмент», профилю – «Финансовый менеджмент» дисциплина «**Информатика**» изучается студентами в 1-м и во 2-м семестре 1 курса. Предшествующие дисциплины, на которых непосредственно базируется дисциплина «**Информатика**» - изучаются в школе.

Курс «**Информатика**»- является основополагающим для изучения дисциплины:

- 1. Информационные технологии в менеджменте.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на лабораторных занятиях с помощью индивидуальных, тестовых заданий, рубежных работ, оценки самостоятельной работы студентов, включая реферат, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – дифференцированного зачета. Итоговый контроль предусмотрен в форме экзамена.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «**Информатика**» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению подготовки 080200 - «Менеджмент», профилю – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» должна формировать следующие компетенции:

ОК-12 - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК-13 – выпускник владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных

компьютерных сетях;

ПК-10 - способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-12 - способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

По результатам изучения дисциплины «Информатика» в соответствии с ФГОС ВПО 3 поколения и заявленными компетенциями студент должен:

Знать:

- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических

данных в соответствии с поставленной задачей анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

4. Структура и содержание дисциплины «Информатика»

Дисциплина «Информатика»	
Раздел 1 «Основные понятия и методы теории информатики и кодирования. Сигналы. Данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации»	Раздел 2 «Технические средства реализации информационных процессов»
Раздел 3 «Программные средства реализации информационных процессов»	Раздел 4 «Базы данных»
Раздел 5 «Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях»	

Раздел 1 – «Основные понятия и методы теории информатики и кодирования. Сигналы. Данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации»

Тема 1.1.

Сообщения, данные, сигнал, понятие информации, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Системы передачи информации.

Тема 1.2. Меры и

единицы представления, измерения и хранения информации.

Тема 1.3. Системы счисления.

Тема 1.4. Кодирование данных в ЭВМ.

Раздел 2 – «Технические средства реализации информационных процессов»

Тема 2.1. Основные этапы развития вычислительной техники. Архитектуры ЭВМ. Принципы работы вычислительной системы.

Тема 2.2. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера. Центральный процессор. Системные шины и слоты расширения.

Тема 2.3. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики.

Тема 2.4. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики.

Раздел 3 – «Программные средства реализации информационных процессов»

Тема 3.1. Классификация программного обеспечения. Виды программного обеспечения и их характеристики.
Тема 3.2. Понятие и назначение операционной системы. Разновидности операционных систем. Служебное (сервисное) программное обеспечение.
Тема 3.3. Файловая структура операционных систем. Операции с файлами.
Тема 3.4. Основы машинной графики.
Тема 3.5. Программное обеспечение обработки текстовых данных.
Тема 3.6. Электронные таблицы.
Тема 3.7. Формулы в MS Excel. Работа со списками в MS Excel.
Тема 3.8. Электронные презентации.

Раздел 4 – «Базы данных»

Тема 4.1. Общее понятие о базах данных. Основные понятия систем управления базами данных и базами знаний. Модели данных в информационных системах. Реляционная модель базы данных.
Тема 4.2. СУБД. Объекты баз данных.
Тема 4.3. Основные операции с данными в СУБД
Тема 4.4. Назначение и основы использования систем искусственного интеллекта. Базы знаний. Экспертные системы.

Раздел 5 – «Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях»

Тема 5.1. Компоненты вычислительных сетей. Принципы построения сетей.
Тема 5.2. Сервисы Интернета. Средства использования сетевых сервисов.
Тема 5.3. Защита информации и сведений, составляющих государственную тайну в локальных и глобальных компьютерных сетях. Электронная подпись. Методы защиты информации.

В.2.2. Теория вероятностей

Среди математических дисциплин «Теория вероятностей и математическая статистика» занимает особое положение. Во-первых, она является теоретической базой статистических дисциплин. Во-вторых, методы теории вероятностей и математической статистики непосредственно используются при изучении массовых совокупностей наблюдаемых явлений, обработки результатов наблюдений и выявлении закономерностей случайных явлений. Наконец, «Теория вероятностей и математическая статистика» имеет важное методологическое значение в познавательном процессе, при выявлении общей закономерности исследуемых процессов, служит логической основой индуктивно-дедуктивного умозаключения.

Цель дисциплины – приобретение твердых навыков решения математических задач,

математического моделирования, освоение методологии математического мышления формирование логического мышления, развитие навыков анализа разработанных моделей и поиска оптимальных решений актуальных практических задач.

Задачи дисциплины – дать обучаемому арсенал типовых приемов решения вероятностных и статистических задач.

Дисциплина входит в базовую часть математического естественнонаучного цикла. Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины статистика. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов). Итоговый контроль – экзамен в 3 семестре и экзамен в 4-м семестре.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» включена в обязательный перечень ФГОС ВПО¹, в цикл математических и естественнонаучных дисциплин базовой части.

Внешние требования к дисциплине.

Реализация в дисциплине «Теория вероятностей и математическая статистика» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению подготовки Менеджмент 080200 профиль «Финансовый менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») должна формировать следующие компетенции:

ОК-12- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой

базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов

планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; ПК-4 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 – способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; ПК-12-способен использовать для решения коммуникативных задач современные

технические средства и информационные технологии;

ПК -14 – способность преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы; ПК-15 – способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Внутренние требования к дисциплине.

В результате изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» студенты должны ознакомиться с основными понятиями и методами теории вероятностей и математической статистики, приобрести твердые навыки решения задач с доведением

решения до практически приемлемого результата, выработать навыки математического исследования.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» являются математический анализ, линейная алгебра.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: методы оптимальных решений, статистика. Основным принципом курса теории вероятностей и математической статистики для экономистов является повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью домашних заданий, тестовых заданий и контрольных работ, оценки самостоятельной работы студентов, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – экзамена в четвертом семестре.

2. Цели и задачи дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины

Целью дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области теории вероятностей и математической статистики.

Задача дисциплины – дать обучаемому арсенал типовых приемов для решения различных задач, при этом акцент делается на усвоение формул, алгоритмов, приемов решения математических задач, возникающих при исследовании прикладных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;

Уметь:

- Применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

Владеть:

- Навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

- Методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

2. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. «Теория вероятностей»

Тема 1. «Основные понятия и теоремы теории вероятностей»

Тема 2. «Повторные независимые испытания»

Тема 3. «Случайные величины»

Тема 4. «Основные законы распределения»

Тема 5. «Закон больших чисел и предельные теоремы»

Тема 6. «Элементы теории случайных процессов и теории массового обслуживания»

Раздел 2. «Математическая статистика»

Тема 7. «Вариационные ряды и их характеристики»

Тема 8. «Основы математической теории выборочного метода»

Тема 9. «Проверка статистических гипотез»

Тема 10. «Корреляционный анализ»

Тема 11. «Регрессионный анализ»

Тема 12. Линейные и прогрессивные модели финансового рынка

В.2.3. Экология и экологическая безопасность

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экология и экологическая безопасность» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) профессионального цикла ООП ВПО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экология и экологическая безопасность»,

относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные при получении высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавриата.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экология и экологическая безопасность» является формирование у студентов навыков владения методами определения загрязняющих веществ и их класса опасности.

3. Структура дисциплины «Экология и экологическая безопасность» как составляющая национальной безопасности России. Нормирование качества окружающей среды. Экологическая оценка состояния региона. Средства и методы управления в сфере обеспечения безопасности окружающей среды. Научно-исследовательская деятельность по разработке средств и методов обеспечения экологической безопасности.

Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: лекция - визуализация, проблемная лекция/занятие, лекция-пресс-конференция.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

современные проблемы экологии и природопользования и использовать фундаментальные экологические представления в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

применять экологические методы исследований при решении типовых профессиональных задач.

Владеть:

методами научных исследований по вопросам экологической безопасности.

6. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них аудиторная работа – 54 ч., самостоятельная работа – 54 ч.).

7. Форма контроля - промежуточная аттестация: зачет – 3 семестр.

В.2.4. Финансовая математика

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Финансовая математика»

Формирование у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков по использованию методов финансовых вычислений при анализе потоков платежей, эффективности инвестиционных проектов, расчете процентов и доходности финансово-кредитных операций в современных экономических условиях

Задачами дисциплины «Финансовая математика» является:

- овладение основами математического аппарата современных методов количественного финансового анализа, необходимого для осуществления широкого спектра разнообразных финансово-экономических расчетов;
- применение методов моделирования и прогнозирования финансовых процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- освоение финансово-экономических расчетов на компьютере с использованием базовых моделей финансовых операций и выполнение прикладного количественного финансового анализа.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Финансовая математика» относится к циклу вариативных естественно-математических дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического циклов, в том числе таких как: философия, психология, деловые коммуникации, статистика, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты», «Финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка».

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины «»студент должен обладать: общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- знанием основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и математические методы анализа финансовых операций;
- простые и сложные проценты как основу операций, связанных с наращением или дисконтированием платежей;
- принцип эквивалентности ставок как основу многих методов количественного анализа;
- методы расчета обобщающих характеристик потоков платежей применительно к различным видам финансовых рент;

Уметь:

- выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия финансовых решений с использованием соответствующих методов и моделей;
- производить наращение по простым и сложным процентам;
- осуществлять дисконтирование и учет по простым и сложным ставкам процентов;
- оценивать последствия замены одного финансового обязательства другим и делать аргументированные выводы;
- планировать и оценивать эффективность финансово-кредитных операций;
- планировать погашение долгосрочной задолженности;
- производить финансовые расчеты по ценным бумагам;
- планировать и анализировать инвестиционные проекты;
- исчислять показатели по лизинговым, факторинговым и форфейтинговым операциям;
- использовать компьютерные технологии для финансово-экономических расчетов, в частности, табличный процессор Excel, включая встроенные финансовые и статистические функции, аппарат Подбор параметров, Диспетчер сценариев, Таблицы подстановки, деловую графику.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- навыками использования финансовых функций компьютерной программы MicrosoftExcel;
- математическим аппаратом для исследования и решения систем линейных уравнений, методами постановки и решения финансово-кредитных задач, операций с ценными бумагами и валютой.

4. Структура дисциплины «Финансовая математика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4	5	6
Аудиторные занятия (всего)	72	-	72	-	-
В том числе:					
Лекции	36	-	36	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-
Семинары (С)	18	-	18	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	18	-	18	-	-
Самостоятельная работа (всего)	72	-	72	-	-
В том числе:					

Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	-
Рефераты, доклады	20	-	20	-	-
Оформление отчетов по лабораторным работам	-	-	-	-	-
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	22	-	22	-	-
Подготовка к экзамену	30	-	30	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экз	-	экз	-	-
Общая трудоемкость	час	144	144		
	зач. ед.	4	4		

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы финансовой математики.

Тема 1. Предмет, метод и задачи финансовой математики.

Тема 2. Простые проценты.

Тема 3. Сложные проценты.

Тема 4. Эквивалентность платежей и процентных ставок.

Раздел 2. Потоки платежей

Тема 5. Учет инфляции в финансовых расчетах

Тема 6. Дисконтирование.

Тема 7. Финансовые ренты.

Тема 8. Кредит, погашение или амортизация долга.

Тема 9. Анализ инвестиционных проектов

Тема 10. Анализ лизинговых операций

Тема 11. Сравнение коммерческих контрактов

Раздел 3. Прикладные финансово-коммерческие расчеты.

Тема 12. Финансовые расчеты по ценным бумагам. Акции. Облигации.

Тема 13. Финансовые расчеты по краткосрочным обязательствам. Понятие портфеля ценных бумаг.

Тема 14. Анализ форфейтных операций.

Б.3.1. «Теория менеджмента»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теория менеджмента» заключается в формировании профессионального навыка бакалавров по улучшению использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов с использованием методов менеджмента.

Задачи дисциплины:

- выработать понимание многообразия экономических процессов в современном мире и их взаимосвязь с другими общественными процессами;
- повысить эффективность практической деятельности на основе профессионализации и методов менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Теория менеджмента» является дисциплиной базовой части профессионального цикла. Для изучения дисциплины «Теория менеджмента» необходимы знания и компетенции, полученные при овладении предшествующими дисциплинами:

- Введение в специальность;
- Правоведение;

Для успешного освоения данной дисциплины бакалавр должен обладать следующим набором компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5).

Дисциплина «Теория менеджмента» является предшествующей дисциплиной для изучения дисциплин:

- Инвестиционный менеджмент;
- Стратегический менеджмент;
- Финансовый менеджмент;
- Маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- управленческие решения и методы повышения их эффективности;
- информационное обеспечение управления;
- методы оценки эффективности менеджмента;

уметь:

- применять передовые методы менеджмента для совершенствования деятельности организаций;
- разрабатывать и внедрять эффективные управленческие решения;
- собирать и систематизировать управленческую информацию;
- предупреждать и разрешать межличностные конфликты в организации;
- использовать полученные знания в области менеджмента при реализации профессиональных навыков;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- методами планирования карьеры.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Аудиторные занятия (всего)	48		
В том числе:			
Лекции			
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	96		
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Рефераты, доклады			
Оформление отчетов по лабораторным работам			
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам			
Подготовка к экзамену			
Формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	Экзам.	
Общая трудоемкость	час	144	144
	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины

- Тема 1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
- Тема 2. Наука управления и эволюция научных школ менеджмента
- Тема 3. Формирование и функционирование системы управления
- Тема 4. Управленческие решения в системе менеджмента
- Тема 5. Человек в системе менеджмента
- Тема 6. Стимулирование и мотивация трудового поведения
- Тема 7. Управление конфликтами
- Тема 8. Информационные ресурсы менеджмента

Б.3.2. Маркетинг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- понять и усвоить сущность, задачи, функции и структуру маркетинга; овладеть методами и приемами маркетинговой деятельности

Задачи:

- приспособить свою деятельность к изменениям окружающей среды;
- грамотно подходить к выработке стратегии и тактики в среде управления;
- использовать разнообразные аналитические инструменты и методы /статистические, математические, социологические, психологические и т.д./ для решения экономических и управленческих задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовому цикла профессиональных дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как философия, правоведение, статистика, информационные технологии в менеджменте, теория менеджмента. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, государственный и муниципальные финансы, учет и анализ, антикризисное управление, организация и планирование производства.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Маркетинг» студент должен обладать:

➤ общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-5: способен к пониманию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-9: способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-7: Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-12: Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-19: Способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;

➤ профессиональными компетенциями (ПК):

○ в сфере организационно-управленческой деятельности:

- ПК-1: Знает основные этапы эволюции управленческой мысли;
- ПК-2: Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- ПК-10: Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- ПК-13: Способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- **в сфере информационно-аналитической деятельности:**
 - ПК-26: Имеет представление об экономическом образе мышления;
 - ПК-29: Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
 - ПК-30: Знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;
 - ПК-32: способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
 - ПК-36: Умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
 - ПК-42: Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.
- **в сфере предпринимательской деятельности**
 - ПК-48: Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:**
 - роль товара в маркетинговой деятельности;
 - особенности и инструменты стратегического и операционного маркетинга;
 - маркетинговую составляющую всех стадий создания и движения товара от его замысла до реализации спроса на него;
 - инструменты товарного маркетинга, ассортиментной и марочной политики, принципы маркетингового ценообразования;
 - технологию сбыта товаров;
 - методы формирования каналов товародвижения;
 - способы продвижения товаров;
 - методологию маркетинговых исследований;
 - технологию формирования товарной политики и рыночной стратегии;
 - организацию деятельности маркетинговой службы.
- **Уметь:**
 - планировать комплексное исследование товарного рынка;
 - разрабатывать ценовую стратегию;
 - ориентироваться на рынке маркетинговой информации;
 - грамотно организовывать сбор и обработку необходимых для исследования данных;
 - осуществлять анализ рыночных параметров;
 - разрабатывать маркетинговые стратегии, исходя из результатов ситуационного анализа и целей фирмы;
 - применять полученные знания на практике, в сфере управления; рыночными процессами, их регулирования и исследования;
 - планировать формирование спроса и стимулирование сбыта.
- **Владеть:**
 - методами реализации основных управленческих функций (принятия решений);
 - теоретическими основами (понятиями, терминами) и практическими навыками в маркетинговых исследованиях;
 - навыками работы с нормативной документацией, стандартами, указателями стандартов.

4. Структура дисциплины «Маркетинг»

➤ Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	72	72	
В том числе:			
Лекции	30	30	
Практические занятия (ПЗ)	18	18	
Семинары (С)	24	24	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	72	72	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	-	-	
Рефераты, доклады	20	20	
Оформление отчетов по лабораторным работам	-	-	
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	22	22	
Подготовка к экзамену	30	30	
Формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экз.	
Общая трудоемкость	час	144	144
	зач. ед.	4	

5. Содержание дисциплины

- Тема 1. Общие вопросы теории и практики маркетинга
- Тема 2. Система маркетинговых исследований
- Тема 3. Маркетинговая среда как объект исследования
- Тема 4. Производственная функция маркетинга
- Тема 5. Распределение в комплексе маркетинга
- Тема 6. Формирование спроса и стимулирование сбыта
- Тема 7. Планирование, контроль и организация маркетинга

Б.3.3. Учет и анализ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Учет и анализ» — формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по бухгалтерскому учету, воспитание у бакалавров творческого подхода к организации учетного процесса субъектов предпринимательской деятельности, ответственности за достоверность и объективность учетных данных, необходимых для принятия конкретных управленческих решений в условиях рыночной экономики; формирование аналитических подходов к данным учета и отчетности; выработка представления о финансовом состоянии организации, умения им управлять, реально оценивать перспективы развития организации, использовать их для достижения поставленных целей.

Задачи дисциплины:

- дать знание теоретических основ бухгалтерского учета (предмета и метода, форм бухгалтерского учета, системы бухгалтерских счетов);

- обучить использованию приемов работы с первичной документацией, учетными регистрами, планом счетов бухгалтерского учета деятельности организаций, инструкцией по его применению и отчетностью организаций;
- освоить современные методы составления учетной политики, организации бухгалтерского учета при помощи вычислительной техники;
- обучить навыкам по организации и ведению учета денежных средств, текущих обязательств и расчетов, материальных оборотных активов, основных средств и нематериальных активов, финансовых вложений, готовой продукции и ее реализации, фондов, резервов и займов, финансовых результатов и использования прибыли, составлению бухгалтерской отчетности;
- ознакомить с управленческим учетом, его организацией;
- ознакомить с общими требованиями, предъявляемыми к составу финансовой отчетности и формированию ее показателей;
- обучить основам экономического анализа, оценке финансового состояния и экономических результатов деятельности хозяйствующего субъекта; анализу финансовой отчетности в интересах пользователей;
- ознакомить с методами и приемами анализа финансовой отчетности, показать возможности их использования;
- сформировать ответственность бакалавра за правильность и своевременность ведения учета и составления отчетности в соответствии с утвержденной учетной политикой.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Учет и анализ» является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

В качестве входных являются знания, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Институциональная экономика;
- Правоведение;
- Бизнес-планирование.

Для успешного освоения данной дисциплины бакалавр должен обладать следующим набором компетенций:

- владеть культурой мышления и быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации и иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией и быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

Дисциплина «Учет и анализ» является предшествующей для изучения дисциплин:

- Производственный менеджмент;
- Формирование и оценка конкурентоспособности организации и товаров;
- Оценка и управление стоимостью организации;
- Антикризисное управление.

–

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- основные системы управленческого учета;
- принципы, способы и методы оценки активов и инвестиционных проектов;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

уметь:

- использовать технику финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

владеть:

- методами и способами организации учета затрат, калькулирования себестоимости в целях управления производственными процессами и результатами деятельности;
- современными способами группировки затрат по видам, местам формирования и центрам ответственности, методы калькулирования затрат, учитывающие особенности различных видов деятельности;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Аудиторные занятия (всего)	128	72	56		
В том числе:				-	-
Лекции	56	30	26	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-
Семинары (С)	72	42	30	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	196	108	88		
В том числе:				-	-
Курсовой проект (работа)	40	-	40	-	-
Контрольная работа	-	-	-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-
Другие виды самостоятельной работы	86	68	18	-	-
Изучение научной и учебной литературы Подготовка материалов для практических занятий	70	40	30		
Вид промежуточной аттестации (зачет)		зач	Экз., к.р.	-	-
Общая трудоемкость: час зач. ед.	324	180	144		
	9	5	4		

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет бухгалтерского учета

Тема 2. Метод бухгалтерского учета

Тема 3. Техника и формы бухгалтерского учета

Тема 4. Учет внеоборотных активов

Тема 5. Учет материально-производственных запасов

Тема 6. Учет труда и заработной платы

Тема 7. Учет денежных средств и безналичных расчетов

Тема 8. Учет текущих обязательств и расчетов

Тема 9. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг).

Тема 10. Учет готовой продукции и ее продаж

Тема 11. Учет финансовых результатов от продаж продукции (работ, услуг) и использования прибыли

Тема 12. Состав и содержание бухгалтерской отчетности

Тема 13. Анализ бухгалтерского баланса

Тема 14. Анализ отчета о прибылях и убытках

Тема 15. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках

Тема 16. Международные стандарты финансовой отчетности и их влияние на составление отчетности в России

Б.3.4. Финансовый менеджмент

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – дать студентам необходимую базу знаний и практических навыков по управлению финансами предприятия, овладению стратегией и тактикой финансового менеджмента не только на уровне крупных фирм, но и в сфере малого бизнеса

Задачи:

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента

2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебной дисциплины

Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как: «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Информационные технологии в менеджменте».

Результаты изучения дисциплины: перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Учебный материал дисциплины способствует (совместно с другими дисциплинами) формированию компетенций:

1. ОК-5: Владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
2. ОК-15: Владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования⁴
3. ОК-18: Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
4. ОК-20: Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
5. ПК-8: Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
6. ПК-11: Способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
7. ПК-12: Способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
8. ПК-17: Готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;
9. ПК-18: Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
10. ПК-31: Умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
11. ПК-38: Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

12. ПК-39: Владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
13. ПК-40: Способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
14. ПК-44: Способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
15. ПК-45: Владеет техниками финансового планирования и прогнозирования;
16. ПК-46: Понимает роль финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов.

3. Знания, умения, навыки, приобретаемые обучающимся при изучении дисциплины

Знать:

- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;
- принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия;
- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий;

Уметь:

- производить оценку финансовых и реальных активов;
- анализировать финансовые и инвестиционные риски;
- проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять основные тенденции в ее изменении;
- осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов;
- использовать ПК и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач финансового менеджмента.

Владеть:

- навыками анализа внешней и внутренней среды организации;
- методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;

4. Структура дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Аудиторные занятия (всего)	72	72			
В том числе:	-	-		-	-
Лекции	36	36		-	-
Практические занятия (ПЗ)				-	-
Семинары (С)	36	36		-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		-	-
Самостоятельная работа (всего)	72	72			
В том числе:	-	-		-	-
Курсовой проект (работа)	-	-		-	-
Контрольная работа	20	-		-	-
Реферат	20	-		-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	-	-		-	-

<i>Изучение научной и учебной литературы Подготовка материалов для практических занятий</i>	32	-			
Вид промежуточной аттестации		экз		-	-
Общая трудоемкость: час зач. ед.	144	144			
	4	4			

5. Содержание учебной дисциплины

- Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.
- Тема 2. Финансовый анализ отчетности.
- Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование.
- Тема 4. Методологические основы принятия финансовых решений.
- Тема 5. Основы принятия инвестиционных решений.
- Тема 6. Структура капитала и дивидендная политика.
- Тема 7. Источники финансирования хозяйственной деятельности.
- Тема 8. Управление оборотным капиталом.
- Тема 9. Специальные разделы финансового менеджмента.

Б.3.5. Управление человеческими ресурсами

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель:

- изучение основ управления человеческими ресурсами в организациях, формирование знаний и навыков организации и технологии управления человеческими ресурсами, планирование кадровой работы

Задачи:

- рассмотрение методологии системы управления человеческими ресурсами;
- систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления человеческими ресурсами;
- овладение современными методиками управления человеческими ресурсами;
- умение применять современные подходы и методики на практике.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к базовой части цикла профессиональных дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как философия, правоведение, статистика, информационные технологии в менеджменте, теория менеджмента. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: стратегический менеджмент, бизнес-планирование, корпоративная социальная ответственность, государственные и муниципальные финансы, учет и анализ, антикризисное управление, организация и планирование производства, трудовое право.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» студент должен обладать:

- общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-1: знание базовых ценности мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
- ОК-2: знание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- ОК-5: способен к пониманию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-9: способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-7: готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-8: способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- ОК-12: сознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-13: способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-15: владением методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- ОК-17: владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- ОК-19: способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;
- ОК-20: учитыванием последствия управленческих решений, и действий с позиции социальной ответственности;
- ОК-22: владением этических ценностей и здорового образа жизни;

➤ **профессиональными компетенциями (ПК):**

○ ***в сфере организационно-управленческой деятельности:***

- ПК-1: знает основные этапы эволюции управленческой мысли;
- ПК-2: способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- ПК-3: владением процедур и методов контроля;
- ПК-5: способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- ПК-9: способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-10: способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- ПК-13: способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- ПК-17: готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- ПК-19: способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- ПК-22: знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению;

○ ***в сфере информационно-аналитической деятельности:***

- ПК-26: имеет представление об экономическом образе мышления;

- ПК-29: способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- ПК-30: знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- ПК-32: способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- ПК-36: умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- ПК-42: способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.
 - **В сфере предпринимательской деятельности**
- ПК-48: умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- ПК-50: способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:**
 - основные теории и концепции взаимодействия людей организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
 - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
 - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
 - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
- **Уметь:**
 - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
 - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
 - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
 - использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
 - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- **Владеть:**
 - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
 - современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
 - методами планирования карьеры.

4. Структура дисциплины «Управление изменениями»

➤ Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Аудиторные занятия (всего)	72		69

В том числе:			
Лекции	34		34
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)	38		38
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	108		108
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	-		-
Рефераты, доклады	28		28
Оформление отчетов по лабораторным работам	-		-
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	30		30
Подготовка к экзамену	50		50
Формы итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет		зачет
Общая трудоемкость	час	180	180
	зач. ед.	5	5

5.Содержание дисциплины

- Тема 1. История создания и составные части науки управления персоналом
Тема 2. Теоретические основы управления человеческими ресурсами
Тема 3. Технология планирования и привлечения человеческих ресурсов
Тема 4. Описание рабочего места – вход в систему управления персоналом
Тема 5. Деловая оценка персонала
Тема 6. Развитие человеческих ресурсов
Тема 7. Аттестация и оценка персонала
Тема 8. Вознаграждение
Тема 9. Корпоративная культура как ядро и среда организации
Тема 10. Современные направления в системе управления человеческими ресурсами

Б.3.6. Стратегический менеджмент

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

1. Создание у студентов подготовки в области стратегического менеджмента (профессиональных компетенций), позволяющей в дальнейшем осуществить специализацию по выбранному направлению подготовки.
2. Формирование у студентов приемов и навыков сбора данных, изучения и анализа среды организации, помогающих в дальнейшем в выработке стратегически верных управленческих решений.
3. Выработка способности выявлять сущность управленческих проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, и привлекать для их решения соответствующий методологический аппарат.

Задачи:

- рассмотрение научных основ, методов, предмета и объектов стратегического менеджмента;

- анализ практики стратегического менеджмента в России и за рубежом;
- анализ организации стратегического менеджмента;
- изучение нормативных актов органов государственной власти и управления по вопросам стратегического менеджмента;
- раскрытие направления хозяйственной политики государства на современном этапе.

2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебной дисциплины

Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как: «Философия», «История», «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг».

Результаты изучения дисциплины: перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Учебный материал дисциплины способствует (совместно с другими дисциплинами) формированию компетенций:

17. ОК-5: Владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
18. ОК-20: Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
19. ПК-8: Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
20. ПК-9: Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
21. ПК-15: Готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
22. ПК-16: Учитывает аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
23. ПК-17: Готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;
24. ПК-18: Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
25. ПК-36: Умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
26. ПК-47: Способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
27. ПК-48: Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

3. Знания, умения, навыки, приобретаемые обучающимся при изучении дисциплины

Знать:

- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- подходы и методы выработки стратегии организации;
- конкурентные стратегии для планирования дальнейшего направления развития организации;
- основные направления интегрирования концепции социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- применять аналитические методы оценки положения организации на рынке;
- формировать стратегические цели организации, составлять «дерево» целей;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- использовать знания основ стратегического менеджмента, подходов и методов выработки стратегии предприятия в обучении и профессиональной деятельности, в интеграции имеющихся и наращивании накопленных знаний.

Владеть:

- навыками анализа внешней и внутренней среды организации;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы в объеме, необходимом для использования в обучении и профессиональной деятельности;
- оценкой проблем, возникающих в ходе реализации стратегии.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем работы предполагает 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Аудиторные занятия (всего)	72	72			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	36	36	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)			-	-	-
Семинары (С)	36	36	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	108	108			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	-
Контрольная работа	20	20	-	-	-
Реферат	20	20	-	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	-	-	-	-	-
<i>Изучение научной и учебной литературы</i>	18	18			
<i>Подготовка материалов для практических занятий</i>					
Вид промежуточной аттестации (зачет)	50	50	-	-	-
Общая трудоемкость: час	180	180			
зач. ед.	5	5			

5. Структура и содержание учебной дисциплины

Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности

Тема 2. Стратегия предприятия, стратегическое управление

Тема 3. Стратегический маркетинг

Тема 4. Ситуационный анализ

Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия

Тема 6. Стратегия и техническая политика предприятия

Тема 7. Стратегия внешнеэкономической деятельности

Тема 8. Стратегия и организационная структура

Тема 9. Стратегический потенциал организации

Тема 10. Проектирование систем управления

Б.3.7. Корпоративная социальная ответственность

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), а также формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков, направленных на решение вопросов КСО предприятия

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности;
- рассмотреть роль корпоративной социальной ответственности в развитии компании;
- определить направления совершенствования корпоративной социальной ответственности;
- сформировать практические навыки в области деловой этики.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» основной (базовой) части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям:

ОК – 5, ОК-9, ОК-20, ПК -8; ПК-16; ПК-50. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: управление персоналом, стратегический менеджмент, «управленческие решения», «связи с общественностью и реклама в бизнесе».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК 5);
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК 9);
- уметь учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК 20);
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК – 8);
- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК -16);
- ознакомиться с основами межкультурных отношений в менеджменте, эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК -25);
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные концепции корпоративной социальной ответственности, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

Уметь: анализировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности;

Владеть: навыками учёта аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

4. Объем дисциплины и количество учебных часов

Вид учебной работы	Кол-во уч. часов (очная форма)	Кол-во зачетных единиц*
Аудиторные занятия	36	1
Лекции (минимальный объем теоретических знаний)	18	0,5
Семинар	-	-
Практические занятия	18	0,5
Другие виды учебной работы	-	-
Самостоятельная работа студента	36	1
ИТОГО	72	2

*) Одна зачётная единица соответствует 36 академическим часам продолжительностью 45 минут.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Система, механизм и реализация корпоративной социальной ответственности в менеджменте

Тема 2. Системы корпоративной социальной ответственности как фактор конкурентного преимущества организации

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность, стандартизация и развитие внешних сообществ

Тема 5. Ответственность и устойчивое развитие организации. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности

Б.3.8. Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области оценки опасностей в процессе жизнедеятельности человека и способов защиты от них в любых средах (производственной, бытовой, природной) и условиях (нормальной, экстремальной) среды обитания. Изучением дисциплины достигается формирование у обучаемых представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение здоровья и работоспособности человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые нормативно-технические и организационные основы БЖД;
- основы физиологии и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;

- основы безопасности жизнедеятельности в условиях производства;
- средства и методы повышения безопасности и экологичности технических средств и технологических процессов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в ЧС;
- методы прогнозирования ЧС и разработки моделей их последствий, ведение спасательных и других неотложных работ в очагах поражения.

Уметь:

- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в ЧС;
- при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий ЧС.

Владеть:

- самостоятельной работой с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях;
- логическим, творческим и системным мышлением;
- организацией инструктирования работников по безопасным приемам труда;
- методами использования средств индивидуальной и комплексной защиты от воздействия опасных и вредных факторов производства;
- методами использования приборов радиационной и химической разведки в чрезвычайных ситуациях;
- методами использования приборов для контроля уровней вредных производственных факторов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» являются: философия, право, деловая этика, и др.

Курс «Безопасность жизнедеятельности» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: методы оптимальных решений, теории вероятностей и математического анализа, аграрного права и др.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации. Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью тестов и проверочных работ. Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – зачета.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению 080200 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

Общекультурные:

- ОК-5 – умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-12 – способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы,

возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- ОК-15 – владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Зачетных единиц	Трудоёмкость, часов
		Всего
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану (всего)	2,0	72
Аудиторные занятия	1,0	36
Лекции (Л)	0,5	18
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СРС)	1,0	36
в том числе:		
консультации	0,15	5,4
реферат	0,3	10,8
самоподготовка к текущему контролю знаний	0,3	10,8
Вид контроля:		
зачет	0,25	9

5. Содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Раздел 1 – «Теоретические основы безопасности жизнедеятельности»	Тема 6. «Прогнозирование и оценка последствий ЧС»
Тема 1. «Учение о безопасности жизнедеятельности»	Тема 7. «Защита населения при ЧС»
Тема 2. «Человек и техносфера»	Тема 8. «Основы организации и специфика проведения спасательных работ на с.-х. объектах»
Раздел 2 – «Охрана труда и техника безопасности»	Тема 9. «Устойчивость функционирования с.-х. объектов в ЧС»
Тема 3. «Безопасность трудовой деятельности»	Раздел 4 – «Сущность и содержание информационной безопасности»
Тема 4. «Основы пожарной безопасности»	Тема 10. «Нормативно правовое обеспечение информационной безопасности российской Федерации»
Раздел 3 – «Основы безопасности и защиты населения и территорий в ЧС»	Тема 11. «Формы, методы и способы обеспечения информационной безопасности»
Тема 5. «Воздействие ЧС мирного и военного времени»	

Б.3.9. Деловые коммуникации

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель курса учебной дисциплины «Деловые коммуникации» является освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового протокола, этических норм,

требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях.

В соответствии с поставленной целью в процессе изучения дисциплины решаются **задачи**:

- усвоение знаний о сущности общения;
- улучшение навыков общения на основе взаимопонимания;
- изучение и формирования современной деловой культуры, деловой этики;
- освоение психологии делового общения и предотвращения конфликтных ситуаций;
- освоение методики организации и проведения деловых совещаний, официальных приемов, использования современных средств коммуникации;
- рассмотрение вопросов делового этикета, бизнес-протокола и атрибутов делового общения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к базовой части общепрофессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям:

ОК-1, ОК-6, ОК-7, ОК-19, ПК -5; ПК-6; ПК-7, ПК-25. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: управление инновационными проектами, управление конкурентоспособностью горных предприятий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК- 5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации (ПК-7);
- ознакомиться с основами межкультурных отношений в менеджменте, эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; уметь применять их на практике.

Владеть: навыками деловых коммуникаций; владеть обязательным минимумом знаний в области теории общения, этики и психологии делового общения; навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере.

4. Объем дисциплины и количество учебных часов

Вид учебной работы	Кол-во уч. часов (очная форма)	Кол-во зачетных единиц*
Аудиторные занятия	54	1,5
Лекции (минимальный объем теоретических знаний)	36	1
Семинар	-	-
Практические занятия	18	0,5
Другие виды учебной работы	-	-
Самостоятельная работа студента	54	1,5
ИТОГО	108	3

*) Одна зачётная единица соответствует 36 академическим часам продолжительностью 45 минут.

5. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общение: понятие, сущность, виды и функции

Тема 2. Характеристики делового общения

Тема 3. Социально-психологические аспекты делового общения

Тема 4. Виды делового взаимодействия

Тема 5. Особенности устных деловых коммуникаций

Тема 6. Особенности письменных деловых коммуникаций

Тема 7. Конфликтное взаимодействие в деловой сфере

Тема 8. Этикет и протокол официальных мероприятий

Б.3.10. Финансовые рынки и институты

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Финансовые рынки и институты»

Цель:

- изучение основ современной теории финансов, финансовых отношений; раскрытие экономической сущности финансов, их места в системе денежных отношений рыночного хозяйства;
- обеспечение фундаментальной научной и практической подготовки студентов в области функционирования финансового рынка на основе мирового опыта

Задачи:

- получить представление о структурных элементах финансового рынка и изучить его основные институты,
- получить представление о равновесии рынка и способах восстановления этого баланса посредством составляющих рынка ценных бумаг,
- дать познания в области основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом фондовом рынке и на рынке ценных бумаг в Российской Федерации,
- выделить и сравнить условия обращения ценных бумаг, выпущенных в процессе приватизации с условиями выпуска и обращения фондовых инструментов за рубежом,
- рассмотрение ценных бумаг как экономического рычага, способствующего развитию экономики в целом.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» относится к профессиональному циклу дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как история, философия, правоведение, статистика, психология менеджмента, теория менеджмента, информационные технологии в менеджменте, финансовый менеджмент, учет и анализ. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: управление человеческими ресурсами, государственный и муниципальные финансы, информационные технологии в менеджменте, финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка, инвестиционный менеджмент, антикризисное управление, экономика организации, организация и планирование производства.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины «Финансовые рынки и институты» студент должен обладать:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствии с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21);
-

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью к рыночному образу мышления (ПК-26);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
 - знанием основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
 - умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
 - владением навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
 - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
 - способностью проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
 - владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- предпринимательская деятельность:**
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
 - способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
 - способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков (ПК-30);
- роль финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов (ПК- 46).

Уметь:

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24)

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-1– способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре

- капитала (ПК-11);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40). 8);

4. Структура дисциплины «Финансовые рынки и институты»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Аудиторные занятия (всего)	54	54	-	-	-
В том числе:			-	-	-
Лекции	24	24	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)			-	-	-
Семинары (С)	30	30	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)			-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	54	54	-	-	-
В том числе:					
Курсовой проект (работа)			-	-	-
Рефераты, доклады	14	14	-	-	-
Оформление отчетов по лабораторным работам			-	-	-
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	20	20	-	-	-
Подготовка к экзамену	20	20	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зач	-	-	-
Общая трудоемкость	час	108	108	-	-
	зач. ед.	3	3		

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. «Фондовый рынок»

Тема 1.1. Организация и структура фондового рынка.

Тема 1.2. Виды и классификация ценных бумаг.

Тема 1.3. Облигации.

Тема 1.4. Акции.

Тема 1.5. Конвертируемые ценные бумаги.

Тема 1.6. Права, варранты, депозитарные расписки.

Тема 1.7. Государственные ценные бумаги.

Раздел 2. «Банковское дело».

Тема 2.1. Общие вопросы организации и функционирования банковской системы.

Тема 2.2. Активные и пассивные операции банка. Оценка результатов его деятельности.

Тема 2.3. Ресурсная база банка. Банковский капитал.

Тема 2.4. Кредитные операции банка.

Тема 2.5. Управление ликвидностью банка. Инструменты и методы безналичных расчетов.

Раздел 3. «Управление рисками и страхования»

Тема 3.1. Общие понятия теории управления рисками

Тема 3.2. Процесс управления рисками на предприятии

Тема 3.3. Основы страхового права

Тема 3.4. Организация страховой деятельности

Тема 3.5. Отрасли и виды страхования

Тема 3.6. Обзор современного страхового рынка России и зарубежных стран

Тема 3.7. Введение в финансовую инженерию

Б.3.11. Бизнес-планирование

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: - дать системное представление о методах разработки бизнес-плана, являющегося в условиях рыночной экономики важнейшим рабочим инструментом предпринимателя и представляющим собой всестороннее описание бизнеса и его среды, стратегических установок, а также системы управления и финансовой поддержки, в которых этот бизнес нуждается для достижения поставленных целей.

Задачами дисциплины является изучение:

- методологических основ бизнес-планирования;
- принципов, процесса, технологии и техники подготовки бизнес-плана;
- методики разработки основных показателей бизнес-плана;
- **особенностей построения бизнес-плана для различных организаций.**

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к циклу Базовых профессиональных дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе таких как: *философия, психология, деловые коммуникации, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, теория менеджмента, маркетинг, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, учет и анализ.*

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: «Оценка бизнеса», «Финансовые рынки и институты», «Предпринимательское право», «Разработка управленческого решения»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины студент должен

обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умение логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

обладать профессиональными компетенциями:

- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствие с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способность оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- готовность участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21);

информационно-аналитическая деятельность:

- способность к рыночному образу мышления (ПК-26);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
- знание основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умение использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способность проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

предпринимательская деятельность:

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способность оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;
- теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира;
- правовые основы инвестирования в России и других странах;
- модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;
- методы и методики оценки инвестиционных проектов;
- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании
- основы планирования предпринимательской деятельности;
- принципиальные модели бизнес-плана с учетом их особенностей, связанных с типом предприятия, для которого они разрабатываются;
- особенности, технологию и технику разработки основных разделов бизнес-плана.

Уметь:

- выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес – решения;
- выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;
- разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;
- видеть перспективы развития бизнеса;
- анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса;
- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социально - экономической практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных;
- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;
- видеть диалектику, направления развития бизнес-процессов, их основных тенденций;
- выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;
- обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса.
- применять полученные знания для использования бизнес-плана в качестве инструмента получения инвестиций и кредитов, требуемых для эффективной деятельности предприятия;
- применять методологию бизнес-планирования для выявления целей бизнеса, разработки стратегии и оперативной тактики деятельности, создания системы измерения результатов работы, оценки сильных и слабых сторон бизнеса и совершенствования системы управления предприятием.

Владеть:

- навыками деловых коммуникаций
- методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;
- навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;

- методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес - планирования
- методами разработки основных показателей бизнес-плана

4. Структура дисциплины «Бизнес-планирование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	60				60
В том числе:					
Лекции	30				30
Практические занятия (ПЗ)	-				-
Семинары (С)	12				12
Лабораторные работы (ЛР)	18				18
Самостоятельная работа (всего)	120				120
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-				-
Реферат, доклад	30				30
Оформление отчетов по лабораторным работам	30				30
подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	30				30
Подготовка к экзамену	30				30
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					
Общая трудоемкость	час	180			180
	зач. ед.	5			5

1 зач. ед. = 36 часов

5. Содержание дисциплины

- Тема 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.
- Тема 2. Сфера бизнеса. Продукция и услуги.
- Тема 3. Формирование стратегии развития предприятия
- Тема 4. Исследование и анализ рынков сбыта
- Тема 5. Конкуренция и конкурентоспособность предприятия
- Тема 6. План маркетинга и сбыта
- Тема 7. План производства
- Тема 8. Организационный план
- Тема 9. Финансовый план
- Тема 10. Основные виды и общие принципы анализа коммерческих рисков
- Тема 11. Реализация бизнес- плана

В.3.1. Разработка управленческого решения

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель курса учебной дисциплины «Разработка управленческого решения» заключается в том, чтобы выработать у менеджера целостный взгляд и концептуальное представление о наиболее важных управленческих процессах, к числу которых относится разработка и реализация управленческого решения.

Формирование знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных, семинарских занятий, выполнения контрольных работ, осуществления самостоятельной работы с литературой.

В соответствии с поставленной целью в процессе изучения дисциплины решаются **задачи:**

- определение сущности и содержания управленческих решений и их роли в деятельности менеджера;
- освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментальный процесс разработки и реализации управленческих решений;
- развитие практических навыков разработки управленческих решений с учетом особенностей окружающей среды.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Для усвоения курса студент должен обладать знаниями в области менеджмента, маркетинга, статистики, системного анализа, математики и компьютерных технологий.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям:

ОК-5, ОК-8, ОК-20, ПК -1; ПК-2; ПК-4, ПК-11, ПК-18, ПК-31.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- владеть культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 5);
- уметь находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОК-8);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК- 20);
- знать основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе делегирования (ПК – 2);
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- оценить условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-11);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели ПК-31.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- место и роль управленческих решений в системе менеджмента;

- взаимосвязь управленческих решений с организационной иерархией;
- возможности использования принципов централизации, децентрализации и организационного потенциала для разработки эффективных управленческих решений;
- технологии процесса разработки управленческих решений;
- приемы разработки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- основные приемы борьбы с рисками;
- особенности принятия управленческих решений в торговле и сфере услуг;
- критерии оценки эффективности управленческих решений;
- способы контроля реализации управленческих решений;

уметь:

- классифицировать управленческие решения;
- анализировать и описывать сложные ситуации;
- ставить достижимые цели;
- правильно определять и характеризовать проблему;
- определять параметры проблемы;
- использовать различные критерии при разработке вариантов достижения цели;
- выполнять анализ альтернатив действий;
- оценивать возможные последствия принятых решений для производителей, потребителей, организации в целом;

владеть:

- практическими навыками разработки управленческих решений с учетом особенностей окружающей среды.

4. Объем дисциплины и количество учебных часов

Вид учебной работы	Кол-во уч. часов (очная форма)	Кол-во зачетных единиц*
Аудиторные занятия	72	2
Лекции (минимальный объем теоретических знаний)	36	1
Семинар	-	-
Практические занятия	36	1
Другие виды учебной работы	-	-
Самостоятельная работа студента	108	3
ИТОГО	180	5

*) Одна зачётная единица соответствует 36 академическим часам продолжительностью 45 минут.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Этапы развития науки об управленческих решениях

Тема 2. Функции решений в методологии и организации управления

Тема 3. Типология управленческих решений

Тема 4. Условия и факторы качества управленческих решений

Тема 5. Анализ влияния внешней и внутренней среды на разработку и реализацию управленческих решений

Тема 6. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения

Тема 7. Целевая ориентация управленческих решений

- Тема 8. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска
Тема 9. Эффективность решений
Тема 10. Контроль реализации управленческих решений
Тема 11. Управленческие решения и ответственность

В.3.2. Налоги и налогообложение

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- формирование теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения;
- привитие практических навыков исчисления и уплаты налогов в РФ.

Задачи:

- изучение действующей системы налогообложения, системы налогов и сборов, анализ основных направлений ее изменения на этапах формирования налоговой политики государства;
- изучение правовых основ налогообложения юридических и физических лиц;
- освоение методики исчисления сумм налоговых платежей;
- отработка практических навыков по исчислению налогов посредством деловых игр и проведения семинарских занятий;
- изучение организации работы налоговой службы, входящей в состав Министерства финансов РФ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как история, философия, правоведение, статистика, экономическая теория, информационные технологии в менеджменте, учет и анализ. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: государственный и муниципальные финансы, финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка, финансовый анализ, инвестиционный менеджмент, антикризисное управление, организация и планирование производства и др.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» студент должен обладать:

3.1.1. Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

3.1.2. Профессиональными компетенциями (ПК):

В сфере организационно-управленческой деятельности:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствии с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владением современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21).

В сфере информационно-аналитической деятельности:

- способностью к рыночному образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
- основами поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
- навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

- способностью проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- владеть методами финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).

В сфере предпринимательской деятельности:

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

3.2. В результате освоения дисциплины студент должен:

3.2.1. Знать:

- функции налогов, виды налогов Российской Федерации, порядок их исчисления и уплаты;
- основы налоговой системы Российской Федерации, теоретические и методологические принципы ее построения, права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, их представителей, налоговых органов и их должностных лиц, налоговое законодательство, методику расчета налогов и сборов;
- особенности проводимой государством налоговой политики и методы налогового регулирования в Российской Федерации, основные направления налоговых платежей.

3.2.2. Уметь:

- определять объекты налогообложения;
- определять налоговую базу;
- определять основания для применения и конкретный размер налоговых льгот;
- рассчитывать сумму налога, подлежащую уплате в бюджет;
- определять сроки уплаты налогов, порядок и основания для их изменения.

3.2.3. Владеть:

- теоретическими основами (понятиями, терминами) и практическими навыками исчисления и уплаты налогов, платежей и сборов организациями и физическими лицами.

4. Структура дисциплины «Налоги и налогообложение»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 256 часов (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные занятия (всего)	84	84	
В том числе:			
Лекции	38	38	
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)	46	46	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	168	168	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			

Рефераты, доклады	35	35	
Оформление отчетов по лабораторным работам			
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	93	93	
Подготовка к экзамену	40	40	
Формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экз.	
Общая трудоемкость	час	256	256
	зач. ед.	7	7

5. Содержание дисциплины

Раздел I. Теоретические основы налогообложения и организация налоговой системы Российской Федерации

Тема 1. Основы налогообложения

Тема 2. Методология налогообложения

Тема 3. Налоговый контроль и ответственность за налоговое правонарушение

Тема 4. Налоговая система и налоговая политика государства

Раздел II. Федеральные налоги

Тема 5. Налог на добавленную стоимость

Тема 6. Акцизы

Тема 7. Налог на прибыль организаций

Тема 8. Налог на доходы физических лиц

Тема 9. Государственная пошлина

Тема 10. Налоги и сборы в системе природопользования

Раздел III. Региональные и местные налоги и сборы

Подраздел 1. Региональные налоги и сборы

Тема 11. Налог на имущество организаций

Тема 12. Транспортный налог

Тема 13. Налог на игорный бизнес

Подраздел 2. Местные налоги

Тема 14. Земельный налог

Тема 15. Налог на имущество физических лиц

Раздел VI. Специальные налоговые режимы

Тема 16. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)

Тема 17. Упрощенная система налогообложения

Тема 18. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Тема 19. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции

В.3.3. Бюджетная система РФ

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Бюджетная система РФ»

Цель: формирование глубоких теоретических и практических знаний в области государственных и муниципальных финансов, бюджетного устройства и проблем развития бюджетной системы Российской Федерации, бюджетного процесса, бюджетного

планирования и прогнозирования, распределения доходов и расходов между звеньями бюджетной системы, а также особенностей финансирования расходов в отдельных сферах социально – экономической деятельности государства.

Задачами дисциплины «Бюджетная система РФ» является изучение:

- исследование роли государственного бюджета в экономической жизни страны;
- теоретическое изучение основ построения бюджетной системы РФ;
- теоретическое изучение сущности и структуры бюджетной классификации;
- изучение особенностей формирования бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации;
- изучение особенностей расходования средств бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ;
- исследование структуры и особенностей функционирования государственных внебюджетных фондов;
- теоретический анализ основ бюджетного федерализма и бюджетных правоотношений;
- изучение особенностей осуществления бюджетного процесса в России;
- теоретическое изучение форм, видов и методов бюджетного контроля.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Бюджетная система РФ» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как *история, философия, правоведение, статистика, психология менеджмента, теория менеджмента, информационные технологии в менеджменте, учет и анализ*. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: *управление человеческими ресурсами, государственный и муниципальные финансы, финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка, инвестиционный менеджмент, антикризисное управление, организация и планирование производства*.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины «» студент должен обладать:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствие с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
- знанием основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- предпринимательская деятельность:**
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую бюджетные отношения в РФ,
- экономическую сущность и роль государственного бюджета, бюджетное устройство и бюджетную систему Российской Федерации, бюджетный процесс,
- источники формирования доходов,
- организацию бюджетного финансирования;

Уметь:

- анализировать доходы и расходы бюджетов разных уровней бюджетной системы, определять приоритетные направления бюджетных расходов;

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- навыками в области разграничения доходов и расходов между бюджетами;

4. Структура дисциплины «Бюджетная система РФ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы,

144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	56	-	56	-	-
В том числе:		-		-	-
Лекции	26	-	26	-	-
Практические занятия (ПЗ)	30	-	30	-	-
Семинары (С)		-		-	-
Лабораторные работы (ЛР)		-		-	-
Самостоятельная работа (всего)	88	-	88	-	-
В том числе:					
Курсовой проект (работа)		-		-	-
Рефераты, доклады	20	-	20	-	-
Оформление отчетов по лабораторным работам		-		-	-

Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	30	-	30	-	-
Подготовка к экзамену	38	-	38	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	-	экзамен	-	-
Общая трудоемкость	час	144	-	144	-
	зач. ед.	4		4	

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Бюджет, бюджетное устройство и бюджетная система Российской Федерации.

Тема 2. Организационно – правовые основы построения бюджетной системы Российской Федерации.

Тема 3. Бюджетный процесс в Российской Федерации.

Тема 4. Характеристика бюджетной системы Российской Федерации.

Тема 5. Доходы бюджетной системы Российской Федерации.

Тема 6. Расходы бюджетной системы Российской Федерации.

Тема 7. Целевые бюджетные и государственные внебюджетные фонды.

Тема 8. Современные проблемы бюджетного регулирования и бюджетного федерализма в России.

В.3.4. Управление проектами

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель:

- знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению командой проекта, координированию оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя).

Задачи:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и т.д.);
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Управление проектами» в перечень базовых профессиональных дисциплин и является обязательной для изучения. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального

циклов, в том числе, таких как философия, правоведение, статистика, информационные технологии в менеджменте, теория менеджмента. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, государственный и муниципальные финансы, учет и анализ, антикризисное управление, организация и планирование производства.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
В результате освоения дисциплины «Управление проектами» студент должен обладать:

➤ **общекультурными компетенциями (ОК):**

- ОК-5: способен к пониманию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-9: способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-7: готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-8: способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- ОК-12: сознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-13: способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-19: способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;

➤ **профессиональными компетенциями (ПК):**

○ **в сфере организационно-управленческой деятельности:**

- ПК-1: знает основные этапы эволюции управленческой мысли;
- ПК-2: способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- ПК-9: способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-10: способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- ПК-13: способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- ПК-17: готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- ПК-19: способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- ПК-22: знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению;

○ **в сфере информационно-аналитической деятельности:**

- ПК-26: имеет представление об экономическом образе мышления;
- ПК-29: способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- ПК-30: знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;

- ПК-32: способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- ПК-36: умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- ПК-42: способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.
 - **В сфере предпринимательской деятельности**
- ПК-48: умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- ПК-50: способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

○ **Знать:**

- современную методологию и технологию управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний;
- историю развития управления проектами в России и за рубежом;
- содержание и структуру проекта, его жизненный цикл;
- теорию организации управления проектом;
- основное содержание и структуру процесса управления проектом.

Уметь:

- применять организационный инструментарий управления проектом на практике;
- управлять проектом на всех стадиях развития его жизненного цикла;
- выделять конкретные, значимые для компании, достижимые в обозримый период цели;
- определять потребности и эффективно планировать выделение ресурсов для достижения целей;
- организовывать взаимодействие исполнителей проекта;
- осуществлять оперативный контроль за достижением целей, выявлять негативные тенденции и своевременно принимать управленческие решения по их устранению;
- повысить ответственность руководителей и исполнителей за достижение конечных, а не промежуточных целей

Владеть:

- правилами и приёмами оформления документов и презентаций в целях обоснования управленческих решений, доведения их сущности и мотивов до руководства, партнёров и исполнителей;
- теоретическими основами управления проектами;
- терминологией управления проектами и информационных моделей управления проектами;
- методикой планирования инвестиционной фазы проекта;
- методами мониторинга выполнения проекта;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования процесса выполнения проекта;
- основами риск-менеджмента инвестиционных проектов в приложении к инвестиционной фазе проекта;
- средствами компьютерной поддержки процедур мониторинга;
- навыками работы с нормативной документацией, стандартами, указателями стандартов

4. Структура дисциплины «Управление проектами»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	48				48
В том числе:					
Лекции	20				20
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	28				28
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	96				96
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-				-
Реферат, доклад	30				30
Оформление отчетов по лабораторным работам					
подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	30				30
Подготовка к экзамену	36				36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					
Общая трудоемкость	час	144			144
	зач. ед.	4			4

1 зач. ед. = 36 ак. Часов

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Знакомство с миром управления проектами

Тема 1. Основы управления проектами

Тема 2. Парадигма управления проектами

Раздел 2. Функции и методы управления проектами

Тема 3. Разработка концепции проекта

Тема 4. Организационные структуры УП

Раздел 3. Подсистемы управления проектами

Тема 5. Источники и организационные формы финансирования проектов

Тема 6. Современная концепция маркетинга в УП

Тема 7. Разработка проектной документации

Тема 8. Управление ресурсами проекта

Тема 9. Управление коммуникациями проекта

В.3.5. Инновационный менеджмент

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: - изложение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы инновационного менеджмента, обеспечивает практику менеджмента научными рекомендациями, формирует менеджерские навыки.

Задачами дисциплины является изучение:

- рассмотрение научных основ, методов, объектов инновационного менеджмента;
- анализ практики инновационного менеджмента в России и за рубежом;
- анализ организации инновационного менеджмента;

- изучение нормативных актов органов государственной власти и управления по вопросам инновационного менеджмента;

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе таких как: *философия, психология, деловые коммуникации, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, теория менеджмента, маркетинг, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, учет и анализ.*

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Финансовые рынки и институты», «Предпринимательское право», «Разработка управленческого решения»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины студент должен

обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умение логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

обладать профессиональными компетенциями:

- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствие с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способность оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);

- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- (ПК-20);
- готовность участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению (ПК-22);
- знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

информационно-аналитическая деятельность:

- способность к рыночному образу мышления (ПК-26);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знание основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

предпринимательская деятельность:

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способность оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- знать научные основы организационно-управленческой деятельности;
- основные принципы и концепции, как в общей области менеджмента, так и в сфере инновационного менеджмента, быть способным научно подходить к пониманию общей сути управленческих, в том числе координационных, проблем, структур, функций и процессов,
- принципы организации анализа коммуникативных отношений и процессов принятия управленческих решений, формирования сети отношений с клиентами и т.д.
- методы организации производства различного уровня серийности, владеет методами расчета выпуска в зависимости от набора технологического оборудования;
- владеет информацией об организационно-правовых формах предприятий использующих инновационные технологии, законодательных требованиях к процессам организации производства, методах расчета экономической эффективности деятельности фирм;
- владеет информацией о различных типах систем управления, их эффективности в зависимости от размера и характера производства, умеет использовать различные методы действующих систем управления с целью выявления узких мест и направлений их развития.

- знает закономерности текущего этапа экономического развития, способен анализировать его причины и следствия

Уметь:

- использовать основные методы инновационного менеджмента;
- проводить анализ маркетинговых перспектив продукции и определять направления формирования инновационной продукции;
- участвовать в определении направлений исследования, разработки и последующем внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- проводить оценку инвестиционных проектов, направленных на получение технологических инноваций, при различных условиях инвестирования и финансирования;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, на основе технологических инноваций;
- проводить анализ показателей результативности инноваций и методов их формирования;

Владеть:

- методами выявления перспективных направлений развития технологий, формирования рыночной привлекательности продуктов и оценки перспектив внедрения инновационной продукции;
- способами выявления, анализа и использования различной информации для принятия управленческих решений;
- информацией об организационно-правовых формах предприятий использующих инновационные технологии и законодательных требованиях к процессам организации производства;
- методами расчета экономической эффективности деятельности фирм;
- информацией о различных типах систем управления, иерархий этих систем, их эффективности в зависимости от размера и характера производства

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4	5	6	7
Аудиторные занятия (всего)	69			69	
В том числе:					
Лекции	33			33	
Практические занятия (ПЗ)	21			21	
Семинары (С)	15			15	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	75			75	
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-			-	
Реферат, доклад	20			20	
Оформление отчетов по лабораторным работам					
подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	25			25	
Подготовка к экзамену	30			30	

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					
Общая трудоемкость	час	144		144	
	зач. ед.	4			

1 зач. ед. = 36 ак. часов

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Характеристика инновационных процессов

Тема 1. Основы теории и методологии инноватики

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления

Тема 3. Инновационные проекты

Раздел 2. Организационные формы инновационной деятельности

Тема 4. Методология принятия решений в инновационном менеджменте

Тема 5. Комплекс организационных форм инновационной деятельности

Тема 6. Формы малого инновационного предпринимательства

Раздел 3. Управление инновационными процессами

Тема 7. Инновационный потенциал и инновационный климат

Тема 8. Оперативный диагностический анализ организации и ее среды

Тема 9. Проектное управление инновационной деятельностью

В.3.6. Управление экономическими и производственными рисками

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – обеспечение у студентов теоретических знаний основных методологических принципов формирования экономической стратегии в условиях рынка, а также развития практических и аналитических навыков самостоятельного принятия основополагающих долговременных стратегических решений в соответствии с законодательными и нормативными актами, регламентирующими правила ведения производственно-хозяйственной деятельности, а также складывающейся конъюнктурой рынка

Задачи:

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмент

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к разделу «Профессиональный цикл», является дисциплиной по выбору, изучается в 8 семестре. курс, предназначенный для подготовки студентов направления подготовки Менеджмент. Основан на базовых знаниях студентов, приобретенных при изучении дисциплин «Статистика», «Учет и анализ», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами»

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5: Владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-15: Владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования⁴

ОК-18: Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

ОК-20: Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

ПК-8: Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

ПК-11: Способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

ПК-12: Способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

ПК-17: Готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;

ПК-18: Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-31: Умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

ПК-38: Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

ПК-39: Владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

ПК-40: Способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-42: способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

ПК- 43: способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и кредитования.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- теоретические основы современных методов творческого поиска управленческих решений; новые методологии процесса принятия управленческого решения; методологии управления проектами;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие трудовую деятельность предприятия;
- знать современные методы планирования, анализа в менеджменте;
- методические основы организации труда персонала, работающих при различных организационно-правовых формах предпринимательства

уметь:

- быть способным находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

- решать системные задачи и проблемы управления организацией; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов;
- использовать методы оптимизации процесса управления. выявлять проблемы при анализе конкретных производственных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам организации и оплаты труда;
- проектировать организационную структуру на основе знаний современного процесса управления, с учетом особенностей теории принятия современных управленческих решений;
- критически оценивать, системно и комплексно анализировать состояние организации, нормирования и оплаты труда;
- разрабатывать прогрессивные формы организации и оплаты труда с учетом комплекса технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов;
- демонстрировать глубокие теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей; включающие в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности;
- участвовать в разработке производственной стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеть:

- культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- навыками, приемами и методами управления, формирования современной системы менеджмента и его механизма.
- методами управления в условиях изменений, происходящих в современной организации;
- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;
- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;
- навыками эффективной коммуникации;
- навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
- методами повышения эффективности трудовой деятельности для различных категорий работников, оценки эффективности мероприятий и навыками реализации управленческих решений данной области.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	72	72	

В том числе:			
Лекции	36	36	
Практические занятия (ПЗ)	16	16	
Семинары (С)	20	20	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	108	108	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Реферат	30	30	
Другие виды самостоятельной работы	68	68	
Вид промежуточной аттестации - зачет	30	30	
Общая трудоемкость	час	180	180
	зач. ед.	5	5

1 зач. ед. = 36 ак. часов

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Неопределенность и риск в системе экономических категорий

Тема 1. Неопределенность и риск: современные концепции

Тема 2. Классификация экономических и производственных рисков в деятельности предприятия

Раздел 2. Принципы и методы оценки рисков.

Тема 3. Стоимость с учетом риска дисконтированного денежного потока.

Тема 4. Вероятностные методы поправки на риск при оценке стоимости активов

Тема 5. Стоимость мера риска

Тема 6. Реальные опционы, их влияние на способ оценки инвестиций

Раздел 3. Управление экономическими и производственными рисками.

Тема 7. Организация и стратегия управления рисками на предприятии.

Тема 8. Корпоративный риск-менеджмент

Тема 9. Методы управления рисками

Тема 10. Профилирование и хеджирование

Тема 11. Страхование и самострахование производственных рисков

Тема 12. Оценка эффективности методов управления риском

Тема 13. Управление инвестиционными рисками

Тема 14. Промышленная безопасность и стратегия управления экономическими и производственными рисками

В.3.7. Документационное обеспечение управления

В.3.П.2.1. Государственные и муниципальные финансы

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- дать студентам представление о государственных и муниципальных финансах России, структуре финансовой системе России

Задачи:

- дать основы знаний по звеньям финансовой системы, составу государственных и муниципальных финансов, особенностям их функционирования;
- овладеть экономическими категориями, терминами финансовых отношений государства, органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, организаций;
- изучить состав, структуру, функции, общие принципы, закономерности построения финансово-кредитной, бюджетной, налоговой системы, методы финансирования, организации межбюджетных отношений;
- овладеть приемами экономического анализа бюджетных показателей, проведения необходимых финансово-экономических расчетов;
- закрепить навыки самостоятельной работы с литературными источниками, нормативными документами органов государственной власти и управления, местного самоуправления.
- получить системное представление о специфике финансовых процессов и явлений, возникающих на различных уровнях системы государственного и муниципального управления;
- на основе полученных знаний уметь принимать правильные решения в той или иной конкретной ситуации

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Государственные и муниципальные финансы» относится к профилю «Финансовый менеджмент» профессионального цикла дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как философия, правоведение, статистика, информационные технологии в менеджменте, теория менеджмента, учет и анализ. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: управление человеческими ресурсами, финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка, инвестиционный менеджмент, антикризисное управление, организация и планирование производства.

3. В результате освоения дисциплины «Государственные и муниципальные финансы» студент должен обладать:

➤ общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владением методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

➤ **профессиональными компетенциями (ПК):**

○ ***в сфере организационно-управленческой деятельности:***

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствии с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владение современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21);

○ ***в сфере информационно-аналитической деятельности:***

- способностью к рыночному образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
- знанием основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- **В сфере предпринимательской деятельности**
 - умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
 - способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
 - способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:**
 - элементы финансовой системы государства
 - основные принципы построения налоговой системы РФ
 - основные направления реформирования системы налогообложения
 - принципы построения бюджетной системы
 - основы бюджетного планирования
 - особенности формирования и использования местных бюджетов
 - социально-экономическую роль и направления использования внебюджетных фондов
 - сущность и причины государственных и муниципальных заимствований
 - методы управления государственным долгом,
- **Уметь:**
 - выделять во всей системе денежных отношений финансовые отношения
 - обосновать возможные рациональные изменения в налогообложении
 - анализировать структуру доходов и расходов бюджетов разного уровня
 - анализировать динамику доходной и расходной части фондов
 - определять причины изменений в бюджетных статьях фондов
 - прогнозировать изменения в статьях бюджетных доходов и расходов при изменениях налогового законодательства, изменениях экономической ситуации, изменениях экономической политики государства
 - прогнозировать ситуацию при использовании того или иного варианта займа на любом уровне государственной и муниципальной власти
- **Владеть:**
 - специальной экономической терминологией и лексикой специальности;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- навыками в области разграничения доходов и расходов между бюджетами.

4. Структура дисциплины «Государственные и муниципальные финансы»

➤ Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	98	98	
В том числе:			
Лекции	50	50	
Практические занятия (ПЗ)	24	24	
Семинары (С)	24	24	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	118	118	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	40	40	
Рефераты, доклады	20	20	
Оформление отчетов по лабораторным работам	-	-	
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	28	28	
Подготовка к экзамену	30	30	
Формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экз	экз	
Общая трудоемкость	час	216	216
	зач. ед.	6	6

1 зач. ед. = 36 ак. часов

5. Содержание дисциплины

Введение. Предмет и задачи дисциплины «Государственные и муниципальные финансы»

Тема 1. Сущность и специфические признаки государственных и муниципальных финансов

Тема 2. Характеристика звеньев сферы государственных и муниципальных финансов

Тема 3. Зарубежные теории государственных финансов

Тема 4. Бюджетная система и бюджетное устройство РФ

Тема 5. Система межбюджетных отношений. Межбюджетные трансферты муниципальным образованиям

Тема 6. Особенности функционирования муниципальных финансов. Муниципальный бюджет

Тема 7. Экономико-правовое обеспечение бюджетного процесса муниципального образования

Тема 8. Государственный и муниципальный кредит. Управление муниципальным долгом

Тема 9. Государственный и муниципальный заказ. Система государственных и муниципальных контрактов

Тема 10. Государственный и муниципальный резерв

Тема 11. Особенности функционирования государственных и муниципальных унитарных предприятий

Тема 12. Полномочия органов государственной и муниципальной власти

Тема 13. Государственный и муниципальный финансовый контроль

Тема 14. Финансы социальной сферы. Государственные и муниципальные социальные услуги

В.3.П.2.2. Инвестиции

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: - Дать студентам теоретические знания в области инвестиций, инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов и механизма инвестирования в различных формах его осуществления как основы для последующего изучения дисциплин специализации.

Задачи изучения дисциплины

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- дать представление о понятиях и содержании инвестиций;
- сформировать понятие функционирования мировой финансовой системы в условиях глобализации;
- сформировать необходимый объем знаний о видах инвестиций;
- рассмотреть цели привлечения инвестиций;
- научить слушателей применять методы оценки стоимости инвестиционных ресурсов;
- обучить слушателей методам оценки экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к циклу Базовых профессиональных дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе таких как: *философия, психология, деловые коммуникации, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, теория менеджмента, маркетинг, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, учет и анализ.*

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Финансовые рынки и институты», «Предпринимательское право», «Разработка управленческого решения»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины студент должен

обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умение логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

обладать профессиональными компетенциями:

- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствии с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способность оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- (ПК-20);
- готовность участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению (ПК-22);
- знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

информационно-аналитическая деятельность:

- способность к рыночному образу мышления (ПК-26);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знание основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

предпринимательская деятельность:

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способность оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал), знать требования, предъявляемые госведомствами к проведению оценки эффективности инвестиционных проектов;
- экономическую сущность и содержание различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности и рисков;
- основы финансирования капитальных вложений с момента формирования источников финансирования до их предоставления на разных условиях;
- вопросы правового регулирования инвестиционных отношений.

Уметь:

- работать с законодательными и нормативными документами, статистическими материалами, экономической литературой;
- понимать экономические процессы, происходящие в инвестиционной сфере;
- использовать полученные знания в своей практической деятельности;
- уметь проводить оценку эффективности участия в проекте;
- проводить оценку эффективности участия в проекте;
- оценить влияние инвестиционных вложений на экономику страны.

Владеть:

- навыками проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами, уметь проводить сравнительный анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков;
- навыками разработки информационной базы компьютерного моделирования денежных потоков по проекту, оценки устойчивости и эффективности.

4. Структура дисциплины «Инвестиции»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4	5	6	7
Аудиторные занятия (всего)	72			72	
В том числе:					
Лекции	34			34	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	38			38	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	144			144	
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-			-	
Реферат, доклад	30			30	

Оформление отчетов по лабораторным работам					
подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	35			35	
Подготовка к экзамену	79			79	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экз			экз	
Общая трудоемкость	час	216		216	
	зач. ед.	6		6	

5. Содержание дисциплины

Введение

Тема 1. Основные понятия и содержание инвестиций

Тема 2. Экономическая сущность и осуществление инвестиционной деятельности

Тема 3. Состав, содержание и оценка инвестиционных проектов

Тема 4. Реализация инвестиционных вложений в капитальное строительство

Тема 5. Основные инструменты рынка ценных бумаг

Тема 6. Инвестиционный портфель

Тема 7. Источники финансирования капитальных вложений

В.3.П.2.3. Инвестиционный менеджмент

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент»

Цели дисциплины:

Основная цель подготовки студентов по дисциплине «Инвестиционный менеджмент» - обеспечение всесторонней подготовки студентов в области владения современными методами управления инвестициями; будущих менеджеров, способных с высокой достоверностью прогнозировать структурную перестройку экономики и развитие рынка, оценивать возможные риски и степень эффективности проектов, грамотно формировать инвестиционный портфель.

Задачи:

- изучение экономической сущности инвестиций, их источников и значения инвестиционного менеджмента для воспроизводства основных фондов;
- исследование инвестиционного рынка;
- выявление инвестиционного потенциала и инвестиционной стратегии фирмы;
- определение показателей экономической оценки инвестиций, их коммерческой, бюджетной и общехозяйственной эффективности;
- формирование и оптимизация инвестиционного портфеля;
- разработка бизнес-плана инвестиционного проекта;
- организация и управление инвестиционными проектами.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Она базируется на результатах изучения

дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как *история, философия, правоведение, статистика, психология менеджмента, теория менеджмента, информационные технологии в менеджменте, учет и анализ*. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: *управление человеческими ресурсами, государственный и муниципальные финансы, информационные технологии в менеджменте, финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка, антикризисное управление, организация и планирование производства*.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» студент должен обладать:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владением методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствии с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);

- владением современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- владением методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК -20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью к рыночному образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
- знанием основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознания влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-41);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ различных видов рисков, использованием его результатов для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

предпринимательская деятельность:

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методический инструментарий инвестиционного менеджмента;
- современные методы оценки и прогнозирования инвестиционного рынка и отдельных его сегментов;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт оценки экономической оценки инвестиций;
- основные методы оценки эффективности инвестиций;

- источники финансирования инвестиционных проектов;
- новые подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей и регионов.

Уметь:

- применять методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- применять методы и принципы формирования инвестиционного портфеля;
- измерять доходность и риск инвестиционного портфеля;
- оптимизировать инвестиционный портфель;
- применять методы отбора инвестиционных проектов;
- составлять бизнес-план инвестиционного проекта;
- рассчитывать денежные потоки для определения интеграционного показателя инвестиционного проекта;
- определять оптимальный срок окупаемости инвестиционного проекта и срок замены оборудования;
- оценивать эффективность инвестиционных проектов;
- анализировать различные инвестиционные проекты для принятия адекватного инвестиционного решения.

Владеть навыками:

- разработки концепции инвестиционной деятельности по отдельным проектам и предприятию в целом,
- использования тех или иных форм и методов оценки и финансирования инвестиционной деятельности,
- организации проведения необходимых для разработки концепции исследований инвестиционной деятельности предприятия.

4. Структура дисциплины «Инвестиционный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, **180** часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	80				80
В том числе:					
Лекции	36				36
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	32				32
Лабораторные работы (ЛР)	12				12
Самостоятельная работа (всего)	100				100
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-				-
Рефераты, доклады	25				25
Оформление отчетов по лабораторным работам	-				-
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	35				35
Подготовка к экзамену	40				40
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен				экз
Общая трудоемкость	час	180			180

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, цель, задачи инвестиционного менеджмента и виды инвестиций.

Тема 2. Инвестиционный проект.

Тема 3. Государственное регулирование инвестиций и финансовые рынки.

Тема 4. Источники инвестиций

Тема 5. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента

Тема 6. Оценка инвестиций.

Тема 7. Эффективность инвестиций.

Тема 8. Капитальные вложения.

Тема 9. Ценные бумаги в инвестировании.

Тема 10. Инвестиционный портфель.

Тема 11. Система организационного и информационного обеспечения инвестиционного менеджмента

Тема 12. Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки

В.3.П.2.4. Инвестиционный анализ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- овладеть теоретическими и практическими навыками по применению приемов инвестиционного анализа;
- развить аналитическое мышление.

Задачи:

- раскрыть экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности в современной России;
- изучение теоретических основ анализа инвестиционных проектов в промышленности, основ анализа потоков движения денежных средств, освоение простых и дисконтированных методов оценки инвестиционных проектов,
- рассмотреть основные понятия, характеризующие инвестиционный процесс; роль и место инвестиций в обеспечении экономического роста страны;
- дать критическую оценку применяемым методам измерения эффективности инвестиционных проектов в российской практике;
- раскрыть экономическое содержание инвестиционных рисков;
- изучение особенностей учета риска и неопределенности, и инфляции в инвестиционном проекте,
- изучение особых случаев инвестирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инвестиционный анализ» относится к профилю 1 «Финансовый менеджмент» профессионального цикла дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как философия, правоведение, статистика, психология менеджмента, теория менеджмента, информационные технологии в менеджменте,

инвестиции, учет и анализ. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: управление человеческими ресурсами, государственный и муниципальные финансы, финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка, инвестиционный менеджмент, антикризисное управление, организация и планирование производства.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Инвестиционный анализ» студент должен обладать:

➤ **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

➤ **профессиональными компетенциями (ПК):**

○ **в сфере организационно-управленческой деятельности:**

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствии с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21);
- **в сфере информационно-аналитической деятельности:**
 - способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
 - знанием основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
 - умением моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга (ПК-35);
 - умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
 - владением навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
 - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
 - способностью проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
 - владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
 - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- **В сфере предпринимательской деятельности**
 - умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
 - способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

- способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:**
 - теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования в России и за рубежом;
 - базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;
 - методы анализа эффективности реальных инвестиций;
 - методы анализа эффективности финансовых инвестиций;
 - методы принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях риска;
 - методы учета инфляционных процессов при анализе эффективности инвестиционных проектов
- **Уметь:**
 - анализировать и систематизировать материалы из специальной литературы по вопросам анализа эффективности инвестиций;
 - применить методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач;
 - использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений;
 - выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта.
 - учитывать влияние инфляции при оценке инвестиционных проектов.
- **Владеть:**
 - специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
 - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
 - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
 - методикой анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы;
 - методикой и инструментарием анализа и оценки инвестиционных рисков.

4. Структура дисциплины «Инвестиционный анализ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	70		70
В том числе:			-
Лекции	32		32
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)	38		38
Лабораторные работы (ЛР)	-		-

Самостоятельная работа (всего)	74		74
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	-		-
Рефераты, доклады	20		20
Оформление отчетов по лабораторным работам	-		-
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	30		30
Подготовка к экзамену	24		24
Формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экз		экз
Общая трудоемкость	час	144	144
	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины

Раздел I. Общие принципы финансового анализа инвестиционных возможностей

Тема 1. Введение в инвестиционный анализ

Тема 2. Оценка двух базовых параметров эффективности проекта: денежных потоков и инвестиций

Тема 3. Введение третьего параметра оценки эффективности: ставки дисконта

Раздел II. Анализ рискованных инвестиций в реальные активы: традиционный подход – риск как негативный фактор и риск как конкурентное преимущество

Тема 4. Включение риска как негативного фактора в инвестиционный анализ

Тема 5. Оценка сравнительной эффективности проектов

Тема 6. Анализ портфеля проектов

Тема 7. Практические проблемы обоснования ставки дисконта для анализа эффективности проекта и инвестиционной программы

Тема 8. Оценка влияния заемного финансирования на эффективность проекта

Тема 9. Сценарный анализ и метод имитационного моделирования в оценке эффективности инвестиционного проекта

Тема 10. Риск как конкурентное преимущество и современный анализ рискованных инвестиций

В.3.П.2.5. Финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- формирование у будущих специалистов необходимых теоретических знаний и практических навыков в области финансового планирования и прогнозирования на современном этапе;
- овладение практическими навыками по проведению расчетов оперативно-сетевых и финансовых показателей деятельности учреждений, разработке мер по повышению эффективности их функционирования.

Задачи:

- дать теоретические знания по основам финансового прогнозирования;
- сформировать систему знаний о процессе финансового планирования;
- научить применять разнообразные финансовые инструменты при разработке реалистичных бюджетных прогнозов и на их базе - реалистичных бюджетных планов как на среднесрочную, так и долгосрочную перспективу.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка» относится к профилю «Финансовый менеджмент» профессионального цикла дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как философия, правоведение, статистика, информационные технологии в менеджменте, учет и анализ. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: государственный и муниципальные финансы, инвестиционный менеджмент, антикризисное управление, организация и планирование производства, разработка управленческих решений, бизнес-планирование.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка» студент должен обладать:

Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

Профессиональными компетенциями (ПК):

○ В сфере организационно-управленческой деятельности:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствие с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21).

○ В сфере информационно-аналитической деятельности:

- способностью к рыночному образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
- знанием основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).

○ В сфере предпринимательской деятельности

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

- способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы финансового прогнозирования и планирования;
- основы прогнозирования и планирования расходов бюджета;
- основы прогнозирования и планирования доходов бюджета;
- цели и задачи и роль финансового планирования и прогнозирования на предприятии;
- механизм планирования и организации финансовых потоков в условиях финансовой системы;
- политико-экономическое, геополитическое и социальное значение финансовой политики государства;
- основы ценовой политики предприятия.

Уметь:

- использовать прогнозные показатели макроэкономического развития страны в финансовом планировании;
- планировать и прогнозировать доходы бюджетов всех уровней бюджетной системы;
- планировать и прогнозировать расходы бюджетов всех уровней бюджетной системы
- составлять аналитические материалы по применению программ государственной политики в области управления финансовыми потоками

Владеть:

- принципами реализации финансовой политики, основными инструментами и методами ее реализации;
- основными терминами и понятиями дисциплины;

4. Структура дисциплины «Финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов
(очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	84	84	-	-
В том числе:				
Лекции	34	34	-	-
Практические занятия (ПЗ)	16	16	-	-
Семинары (С)	34	34	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	132	132	-	-
В том числе:				
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-
Реферат, доклад	52	52	-	-
Оформление отчетов по лабораторным работам	-	-	-	-
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	40	40	-	-
Подготовка к экзамену	40	40	-	-

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	Экз.		
Общая трудоемкость	час	216	216	
	зач. ед.	6	6	

5. Содержание дисциплины

- Тема 1. Макроэкономическая и финансовая политика государства
Тема 2. Правовые основы финансово-бюджетного прогнозирования и планирования
Тема 3. Основы организации финансового планирования
Тема 4. Принципы и методы бюджетного планирования
Тема 5. Сводное планирование. Перспективное финансовое планирование

В.3.П.2.6. Финансовое право

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – овладение слушателями теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, позволяющими принимать участие в регулировании и контроле современных финансовых отношений в России правовыми средствами, в борьбе с правонарушениями и преступлениями в сфере экономики, финансов и предпринимательства. Формирование понимания первостепенности государственных и общественных интересов, привитие уважения к принципу законности в области финансовой деятельности государства.

Задачи:

- дать четкое представление о предмете, системе и методе финансового права, провести разграничение с другими отраслями права, показать взаимосвязь с финансовым правом смежных дисциплин;
- рассмотреть содержание и сущность финансово-правовых актов, их структуру, особенности;
- обучить пользоваться нормами финансового права при решении конкретных задач по предотвращению, пресечению, расследованию и раскрытию преступлений;
- выработать навыки взаимодействия с органами, осуществляющими финансовый контроль, умению использовать документально оформленные результаты (акты) проверки финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, знать правовой статус этих документов;
- привить навыки анализа финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений на предмет выявления нарушения финансового законодательства, умения делать выводы о возможных злоупотреблениях, имеющих место в связи с нарушением законодательства;
- дать четкое представление о сущности и содержании государственного бюджета, его структуре, порядке и сроках утверждения;
- обучить пользоваться бюджетной сметой и отчетами об их исполнении с целью выявления нарушений и злоупотреблений в сфере бюджета и бюджетного процесса;
- сформировать четкое представление студентов о: правовом регулировании государственных доходов, деятельности государственной налоговой службы, правоохранительных органах по обеспечению законности в финансовой сфере;
- дать представление о правовом регулировании валютного обращения, рассмотреть правовые основы валютного законодательства, взаимодействие правоохранительных органов с органами и агентами валютного контроля по предотвращению нарушений правил о валютных операциях.

- рассмотреть финансовые системы зарубежных стран и международные финансовые институты, международное законодательство в финансовой сфере.

2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебной дисциплины

Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как: «Правоведение», «Философия», «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Информационные технологии в менеджменте», «Учет и анализ», «Бюджетная система РФ».

Результаты изучения дисциплины: перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины «Финансовое право» учебный материал способствует (совместно с другими дисциплинами) формированию компетенций:

ОК-2: Знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

ОК-3: Способен занимать активную гражданскую позицию;

ОК-5: Владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-12: Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

ОК-15: Владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ОК-18: Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

ОК-20: Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

ПК-11: Способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

ПК-12: Способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

ПК-17: Готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;

ПК-31: Умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

ПК-38: Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

ПК-39: Владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

ПК-40: Способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-45: Владеет техниками финансового планирования и прогнозирования;

ПК-46: Понимает роль финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие финансов и финансовой деятельности;
- финансовую систему Российской Федерации;

- понятие финансового права;
- источники финансового права;
- финансовый контроль;
- бюджетную систему Российской Федерации;
- понятие налога;
- валютное регулирование;
- правовое регулирование денежного обращения;
- безналичные расчеты.

Уметь:

- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства
- применить финансово-правовые нормы на практике
- ориентироваться в постоянно меняющемся в современных условиях нормативном материале

Владеть:

- навыками в работе с нормами финансового права при решении конкретных задач по предотвращению, пресечению, расследованию и раскрытию преступлений, формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов;
- навыками взаимодействия с органами, осуществляющими финансовый контроль;
- анализа финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений на предмет выявления нарушения финансового законодательства.

4. Структура дисциплины «Финансовое право»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетных единицы, **144** часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	54	9			
В том числе:					
Лекции	26	26			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	28	28			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	90	90			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-			
Реферат, доклад	30	30			
Оформление отчетов по лабораторным работам					
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	30	30			
Подготовка к экзамену	30	30			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость	час	144			
	зач. ед.	4	4		

5. Содержание дисциплины

Тема 1: Понятие финансового права, его предмет, принципы и источники.

Тема 2: Характеристика финансово-правовых норм и финансово-правовых отношений. Финансовый контроль.

Тема 3: Бюджетно-правовая система РФ. Целевые внебюджетные фонды и их правовой режим. Регулирование финансовых отношений предприятий (организаций).

Тема 4: Государственный кредит и его правовые основы. Понятие и функции страхования в РФ.

Тема 5: Правовое регулирование государственных и местных доходов и расходов.

Тема 6: Банковская деятельность и ее правовое регулирование.

Тема 7: Расчеты, ценные бумаги, валютное регулирование.

В.3.П.2.7. Финансы организаций (предприятий)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель:

- дать студентам знания о сущности, функциях, роли финансов предприятий и принципах их организации, финансовой политике хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- изучение понятий и основ организации финансов предприятий;
- изучение методов формирования основных финансовых ресурсов: доходов, прибыли, амортизации, оборотных активов;
- усвоение основ управления финансами предприятия как целостной системы взаимосвязанных элементов в виде финансовой стратегии, политики и тактики;
- уяснение правовых форм собственности – в определении роли, места и значении финансового планирования как способа реализации управления финансами;
- рассмотрение конкретных форм реализации финансового плана с целью достижения выработанных предприятием стратегических целей;
- владение финансовыми методами обеспечения безубыточной деятельности предприятия;
- изучение специфических особенностей финансовых структур различных организационно-правовых форм собственности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Финансы организаций (предприятий)» относится к профилю «Финансовый менеджмент» профессионального цикла дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как философия, правоведение, статистика, информационные технологии в менеджменте, учет и анализ. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: государственный и муниципальные финансы, финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка, инвестиционный менеджмент, антикризисное управление, организация и планирование производства, разработка управленческих решений, бизнес-планирование.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Финансовая политика (краткосрочная и долгосрочная)» студент должен обладать: Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

Профессиональными компетенциями (ПК):

○ ***В сфере организационно-управленческой деятельности:***

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствие с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21).

○ ***В сфере информационно-аналитической деятельности:***

- способностью к рыночному образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);

- знанием основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).
 - **В сфере предпринимательской деятельности**
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономическое содержание финансов предприятия, объективные условия их функционирования; значение и место в финансовой системе государства;
- концепцию развития финансовых отношений на уровне предприятия в условиях рынка на основе законодательных актов и нормативных документов по вопросам финансов;
- экономическое содержание основных категорий и понятий по вопросам финансов предприятия;
- особенности финансирования внеоборотных активов и оборотных средств, движения собственного и заемного капиталов;
- конечные финансовые результаты деятельности предприятия для перераспределения финансовых ресурсов, поддержания оптимальной структуры капитала.

Уметь:

- правильно и обоснованно относить расходы на себестоимость продукции (услуг, работ);
- использовать наиболее эффективные для конкретной ситуации методы определения затрат и выручки от реализации продукции;
- предвидеть влияние выбранных методов на величину себестоимости, прибыли, налогов;
- осуществлять расчеты с бюджетом по налогам;
- эффективно распределять чистую прибыль;
- составлять финансовый план;
- анализировать финансовое состояние предприятия и применять методы финансового оздоровления;

- владеть методикой расчета основных экономических и финансовых показателей на уровне предприятия;
- определять внутренние источники финансирования, обеспечивающие текущее финансирование и кредитование для стимулирования коммерческой деятельности, роста производительности труда и оптимизации издержек производства.

Владеть:

- основным инструментарием, необходимым для разработки и принятия решений в области управления финансами предприятий и организаций;
- основными терминами и понятиями дисциплины.

4. Структура дисциплины «Финансы предприятия (организации)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	72	72	
В том числе:			
Лекции	32	32	
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)	40	40	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	144	144	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	-	-	
Рефераты, доклады	40	40	
Оформление отчетов по лабораторным работам	-	-	
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	54	54	
Подготовка к экзамену	50	50	
Формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен	
Общая трудоемкость	час	216	216
	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Финансовые отношения и финансовые ресурсы предприятия

Тема 1. Система финансовых отношений предприятий

Тема 2. Особенности финансов различных организационно-правовых форм и отраслей экономики

Раздел 2. Капитал предприятия

Тема 3. Формирование капитала предприятия

Тема 4. Основной капитал предприятия

Тема 5.оборотный капитал предприятия

Раздел 3. Финансовые ресурсы предприятия

Тема 6. Затраты предприятия

В.3.П.2.8. Финансовая политика: краткосрочная и долгосрочная

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- дать студентам теоретические знания по формированию долгосрочной и краткосрочной политики организации;
- ознакомить с закономерностями и этапами ее развития, овладеть основами регулирования финансовых отношений и формирования ценовой политики на уровне предприятия.

Задачи:

- сформировать новые знания студентов по основным аспектам долгосрочной и краткосрочной финансовой политики;
- определить механизм формирования дивидендной политики предприятия;
- ответить студентам на вопрос - как рыночная среда меняет логику функционирования финансового механизма предприятия;
- научить студентов принимать управленческие решения на основе анализа денежных потоков, инвестиционных проектов;
- изучить вопросы управления ценами на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Финансовая политика (краткосрочная и долгосрочная)» относится к профилю «Финансовый менеджмент» профессионального цикла дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе, таких как философия, правоведение, статистика, информационные технологии в менеджменте, учет и анализ. Её освоение как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: государственный и муниципальные финансы, финансовое прогнозирование и планирование в условиях рынка, инвестиционный менеджмент, антикризисное управление, организация и планирование производства, разработка управленческих решений, бизнес-планирование.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Финансовая политика (краткосрочная и долгосрочная)» студент должен обладать:

Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логично, аргументировано и доходчиво выстраивать устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

Профессиональными компетенциями (ПК):

○ В сфере организационно-управленческой деятельности:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение и делегирование полномочий в соответствие с уровнем ответственности и возможностей сотрудников (ПК-2);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК -14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК -17);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК -19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций (ПК-21).

○ В сфере информационно-аналитической деятельности:

- способностью к рыночному образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на деятельность организации (ПК-27);
- знанием основ поведения организации в рыночных условиях, иметь представление о различных рыночных структурах и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик менеджмента (ПК-36);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

- способностью проводить анализ различных видов рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).
 - **В сфере предпринимательской деятельности**
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций и бизнесов (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать внутренние и внешние условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру цены капитала, модели структуры капитала;
- содержание дивидендной политики предприятия и подходы в её определении;
- цели и задачи и роль финансового планирования и прогнозирования на предприятии;
- механизм планирования и организации финансовых потоков в условиях финансовой системы;
- политико-экономическое, геополитическое и социальное значение финансовой политики государства;
- основы ценовой политики предприятия.

Уметь:

- определить параметры количественных и качественных характеристик состояния финансовой политики;
- оценить текущее состояние и спрогнозировать варианты развития финансовой политики в контексте государственных реформ;
- использовать аналитические и статистические данные при анализе результатов реализации финансовой политики государства;
- составлять аналитические материалы по применению программ государственной политики в области управления финансовыми потоками

Владеть:

- принципами реализации финансовой политики, основными инструментами и методами ее реализации;
- основными терминами и понятиями дисциплины;

4. Структура дисциплины «Финансовая политика (краткосрочная и долгосрочная)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	90	90	
В том числе:			
Лекции	42	42	
Практические занятия (ПЗ)	8	8	
Семинары (С)	38	38	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	126	126	

В том числе:			
Курсовой проект (работа)	-	-	
Рефераты, доклады	30	30	
Оформление отчетов по лабораторным работам			
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	50	50	
Подготовка к экзамену	56	56	
Формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен	
Общая трудоемкость	час	216	216
	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность финансовой политики предприятия
- Тема 2. Долгосрочная финансовая политика
- Тема 3. Финансовое планирование, прогнозирование и бюджетирование
- Тема 4. Управление текущими издержками и ценовая политика предприятия
- Тема 5. Финансовая политика в сфере текущей деятельности предприятия
- Тема 6. Управление оборотными активами
- Тема 7. Финансирование текущей деятельности предприятия

В.3.П.2.9. Антикризисное управление

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами антикризисного управления как современной комплексной фундаментальной науки о кризисах в тенденциях макро- и микро- развития, возможностях и содержании антикризисного управления; формирование общеэкономического мировоззрения на процессы функционирования института банкротства в рыночной среде; приобретение практических навыков решения проблем антикризисного управления с реализацией процесса постоянных и последовательных инноваций во всех звеньях и областях действий предприятия.

Задачи курса:

- Дать студентам ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления.
- Выработать у студентов навыки практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях.
- Сформировать у студентов умение работать с персоналом организации в кризисной ситуации опираясь на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.
- Воспитывать у студентов высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень российской деловой среды и стремление внести свой вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к Циклу базовых профессиональных дисциплин. Она базируется на результатах изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального циклов, в том числе таких как: *социология, психология, деловые коммуникации, теория менеджмента, методы принятия управленческих решений, организация производства, экономика предприятия*. Для успешного усвоения дисциплины студент должен:

Знать:

- социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (**ОК-12**);
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (**ОК-16**);
- основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (**ОК-21**);
- механизм внедрения технологических и продуктовых инноваций (**ПК-21**);
- основы межкультурных отношений в менеджменте, необходимость эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (**ПК-25**);
- основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (**ПК-28**);
- механизм разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (**ПК-49**);
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (**ПК-50**).

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (**ОК-8**);
- кооперировать с коллегами, работать в коллективе (**ОК-7**);
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (**ОК-20**);
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (**ПК-5**);
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (**ПК-9**);
- использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (**ПК-11**);
- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (**ПК-12**);
- мыслить экономическими категориями (**ПК-26**);
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (**ПК-31**);
- выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (**ПК-32**);
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (**ПК-37**);
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (**ПК-48**);

Владеть:

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и

экспериментального исследования (ОК-15);

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- механизмом моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: управление качеством, стратегический менеджмент, бизнес-планирование, управление инновациями, управление затратами и контроллинг, управление проектами, системный анализ в управлении производством.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- владеть способами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- уметь проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;

4. Структура дисциплины «Антикризисное управление»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	60		60
В том числе:			
Лекции	32		32
Практические занятия (ПЗ)	10		10
Семинары (С)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	120		120
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	60		60
Рефераты, доклады	20		20
Оформление отчетов по лабораторным работам			
Подготовка к текущим занятиям, контрольным работам	20		20
Подготовка к экзамену	20		20
Формы итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен, курс.раб.		Экзамен, курс.раб.
Общая трудоемкость	час	180	180
	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. КРИЗИСЫ В ТЕНДЕНЦИЯХ МАКРО- И МИКРОРАЗВИТИЯ

Тема 1. Введение в антикризисное управление

Тема 2. Кризисы в социально-экономическом развитии

Тема 3. Кризисы в системе государственного управления

Тема 4. Кризисы в развитии организации (предприятия)

Тема 5. Государственное регулирование кризисных ситуаций

МОДУЛЬ 2. НЕОБХОДИМОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тема 6. Основные черты и функции антикризисного управления

Тема 7. Диагностика кризисов в процессах управления

Тема 8. Стратегия и ее роль в антикризисном управлении

Тема 9. Маркетинг в антикризисном менеджменте

Тема 10. Организационно-производственный менеджмент на кризисном предприятии

Тема 11. Антикризисные управляющие, их назначение и особенности деятельности

МОДУЛЬ 3. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тема 12. Риски в антикризисном управлении

Тема 13. Роль инноваций в антикризисном управлении

Тема 14. Основные черты инвестиционной политики в антикризисном управлении

Тема 15. Технология антикризисного управления

Тема 16. Антикризисное управление персоналом организации

Тема 17. Социальное партнерство в антикризисном управлении

Тема 18. Обеспечение экономической безопасности в процессе антикризисного управления